

Águeda . 27 março

3º young talks

APCMC
YOUNG MERCHANTS

revigres
patrocínio



As novas
ferramentas
de gestão e
marketing

PENSAR LEAN, SER ÁGIL

JOÃO PAULO PINTO e CELINA RAPOSO
CLT VALUEBASED SERVICES ©



1

food for thought

*Hoje não necessita de andar mais
devagar para perder terreno
para a concorrência.*

*Manter a mesma velocidade
é suficiente para ficar para trás.*



Seja ágil, pense lean...

2



DE QUE LADO ESTÁ
A VER A SITUAÇÃO?

**O MODO COMO
VEMOS O PROBLEMA
É O PROBLEMA!**

3

*Uma filosofia que através de
métodos simples aplicados por
pessoas normais consegue
resultados extraordinários...*

O QUE É
LEAN THINKING?

4



5

CLT SERVICES

LEAN-AGILE: PRINCÍPIOS-CHAVE

- **Foco no cliente:** priorizar a entrega de valor;
- Fazer **bem à primeira vez**, todas as vezes;
- **Empowerment** do colaboradores (ex. envolver todos na resolução de problemas);
- Foco nos **processos**: melhorar os processos em vez de apontar o dedo às pessoas;
- **Padronização (Standard Work)**: Sem padrões não há melhoria contínua (*kaizen*);
- **Ferramentas simples**, ex. PDCA e 5S [*seiri seiton seiso seiketsu e shitsuke*];
- Eliminação dos desperdícios (**muda**): tudo o que não acrescenta valor (ex. reuniões, *paperwork*, emails, burocracia, deslocações, excesso de stocks e erros).
- **Gestão visual** – tire partido da gestão visual (>80% da informação...);
- **Gemba Walks**: porque “as botas do dono são o melhor adubo”.

CLT SERVICES © – PENSAR LEAN, SER ÁGIL 6 de 09

6

Nas Organizações, apenas uma pequena percentagem das actividades acrescenta valor. A maioria (>90%) é desperdício (*muda*) e como tal deve ser eliminada ou minimizada.



MAS SEJAMOS PROACTIVOS!

Não são 95% de desperdícios, mas sim 95% de **oportunidades** de melhoria!

7

QUALQUER SIMPLES PROBLEMA PODE
TORNAR-SE **INSOLÚVEL** SE REALIZARMOS
UM NÚMERO SUFICIENTE DE REUNIÕES.

O DINHEIRO MATA A **CRIATIVIDADE**, POR
ISSO USE A **CABEÇA** EM VEZ DA CARTEIRA.

8

Águeda . 27 março

3º young talks

 APCMC
YOUNG MERCHANTS

revigres
patrocínio



As novas
ferramentas
de gestão e
marketing

Obrigado pela atenção

www.cltservices.net

Rua dr Eduardo Santos Silva, 565

4200-284 Porto

936.000.079

mgt@cltservices.net