

3º Young Talks – 27 março || As novas ferramentas de gestão e marketing



Carla Carreia



revigres



Objetivos 2025



- Estreitar ligação com os empresários mais jovens do setor e atrair novas gerações
- Estimular o networking em prol do associativismo e da melhoria do setor
- Aumentar a visibilidade e reconhecimento do setor e reforçar a sua cadeia de valor
- Reforçar competências estratégicas para o setor
- Incrementar novos modelos empresariais e estratégias para o setor

Eixos Estratégicos 2025

- Visibilidade do setor – comunicação e profissionalização
- Inovação, digitalização e produtividade
- Estabilidade e continuidade das empresas familiares

Pretende-se

- Estreitar ligação com os empresários mais jovens do setor e atrair novas gerações
- Estimular o *networking* em prol do associativismo e da melhoria do setor
- Aumentar a visibilidade e reconhecimento do setor e reforçar a sua cadeia de valor
- Reforçar competências estratégicas para o setor
- Incrementar novos modelos empresariais e estratégias para o setor





3º Young Talks – 27 março

As novas ferramentas de gestão e marketing

Arranque 2023



- Conferência Anual da congénere inglesa BMF Young Merchants – outubro
- 1ª Young Talks - Ílhavo em parceria com Saint Gobain – novembro



3º Young Talks – 27 março

As novas ferramentas de gestão e marketing

Eventos dinamizados e participados pelos Young Merchants 2024

08/10/2024

2º Young Talks
Cantanhede em
parceria com Mapei e
AEF (Associação de
Empresas Familiares)





3º Young Talks – 27 março

As novas ferramentas de gestão e marketing

Eventos dinamizados e participados pelos Young Merchants 2024



11/04/2024

Conferência
“Sucessão familiar”
Sika, Ovar



3º Young Talks – 27 março

As novas ferramentas de gestão e marketing

Eventos dinamizados e participados pelos Young Merchants 2024

20/11/2024

Grande Conferência
70 anos APCMC
– O Papel do
distribuidor na
criação de valor
para a marca do
fabricante





3º Young Talks – 27 março

As novas ferramentas de gestão e marketing

Eventos dinamizados e participados pelos Young Merchants 2024



05/12/2024

Conselho Consultivo
Convívio Natal / OLI

3º Young Talks – 27 março
As novas ferramentas
de gestão e marketing

