

Uma Estratégia de Internacionalização para a Fileira dos Materiais de Construção

1 – Ações previstas e Ações realizadas

2 – A Avaliação das Empresas

3 – O Enquadramento internacional

4 – Os Serviços da APCMC

1 – Ações Previstas e Ações realizadas

Feiras

Previstas:

- Ecobuild 2014
- Ecobuild 2015
- Kazbuild 2014
- FEICOM 2015

Realizadas:

- Ecobuild 2014
- Kazbuild 2014
- Astanabuild 2015

Visitas de Importadores

Previstas:

- Argélia 2014
- Marrocos 2014

Realizadas:

- Argélia 2015

Missões/Prospeção

Previstas:

Realizadas:

- Argélia 2015
- Marrocos 2015

2 – A Avaliação das Empresas

Total de empresas abrangidas

Previsto

10 empresas

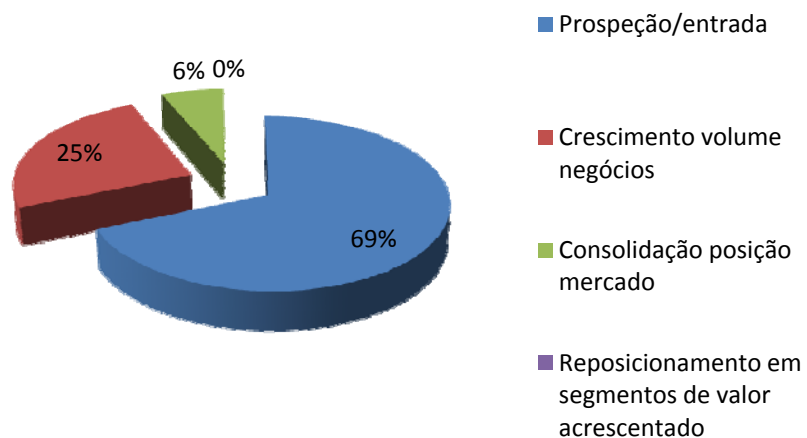
Efetivo

27 empresas

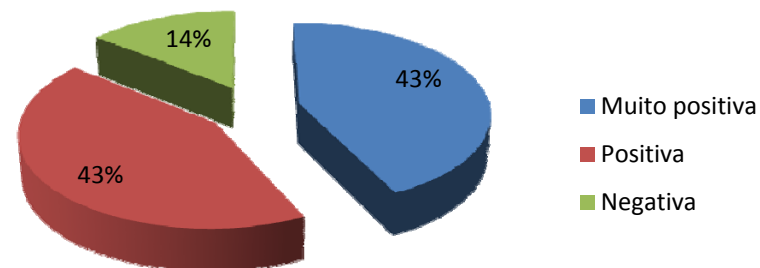
+ 170%

Resultados:

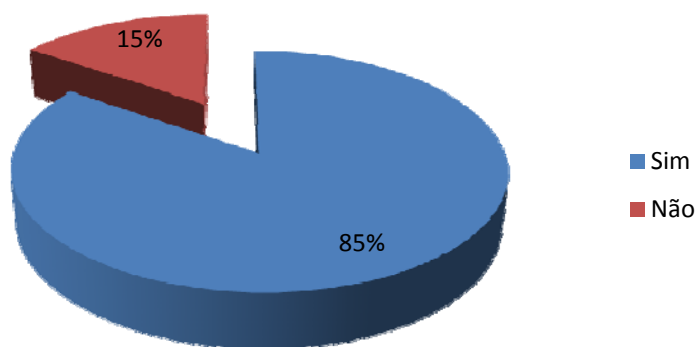
1. Objetivos de Participação no Certame



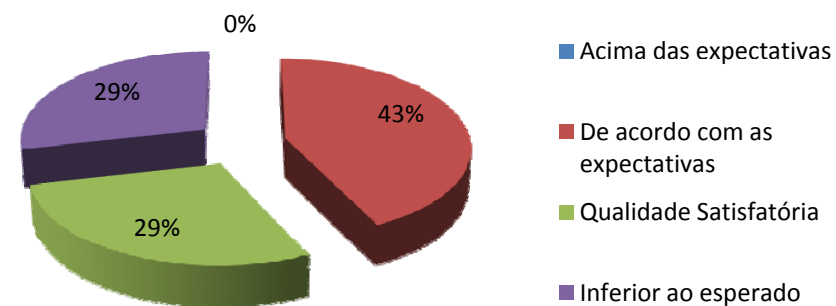
2. Avaliação da participação



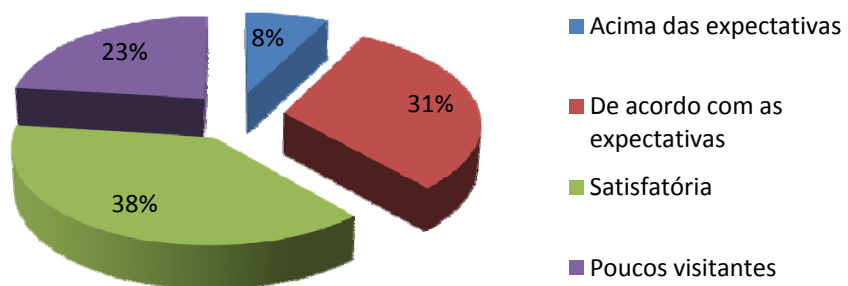
3. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca



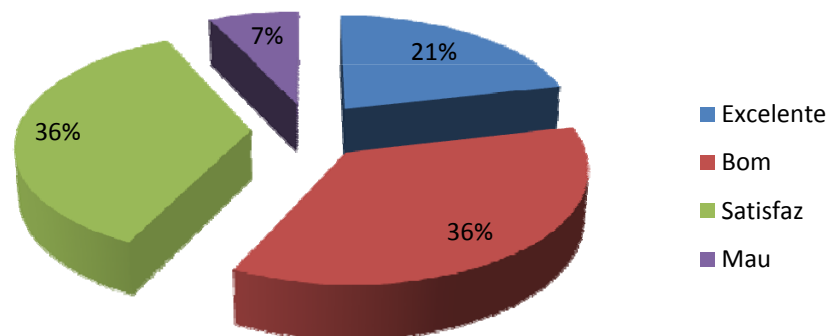
13. Como avalia os resultados da participação no certame



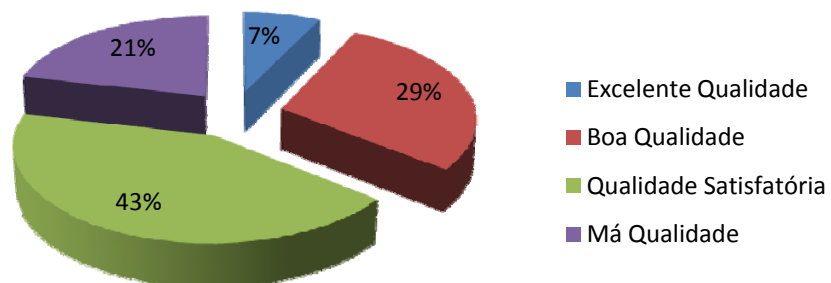
4. Avaliação da Quantidade dos Visitantes



5. Avaliação da Qualidade dos Visitantes

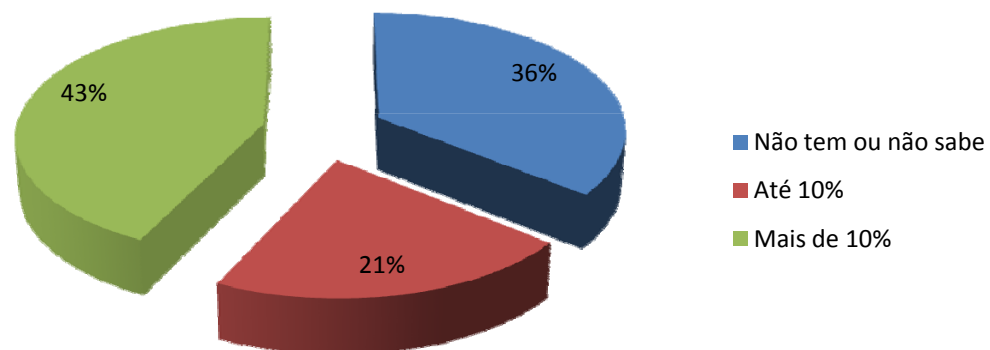


7. Qualidade dos contatos concretizados

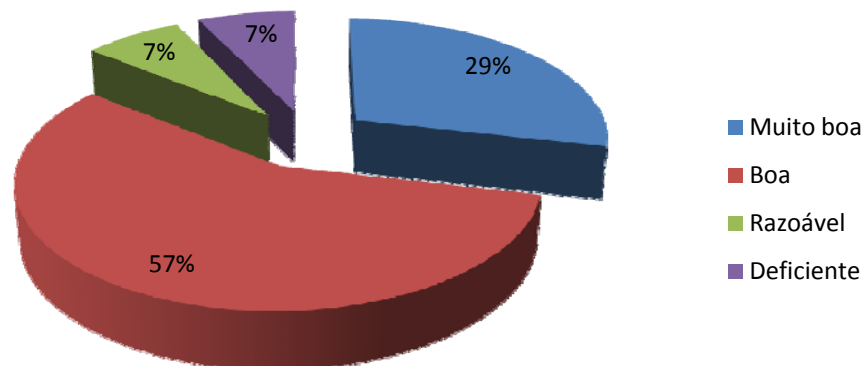


8. Número de Acordos estabelecidos	22	22
9. Número de Agentes ou distribuidores angariados	3	3
10. Número médio de encomendas esperadas	2	2

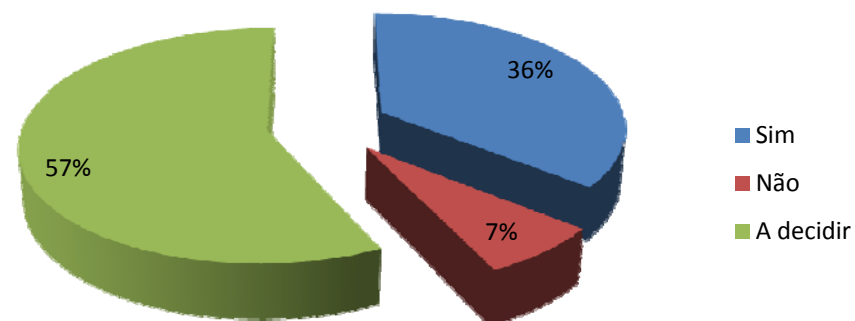
12. Perspetivas aumento das exportações (% média)



14. Avaliação da organização da feira por parte da APCMC

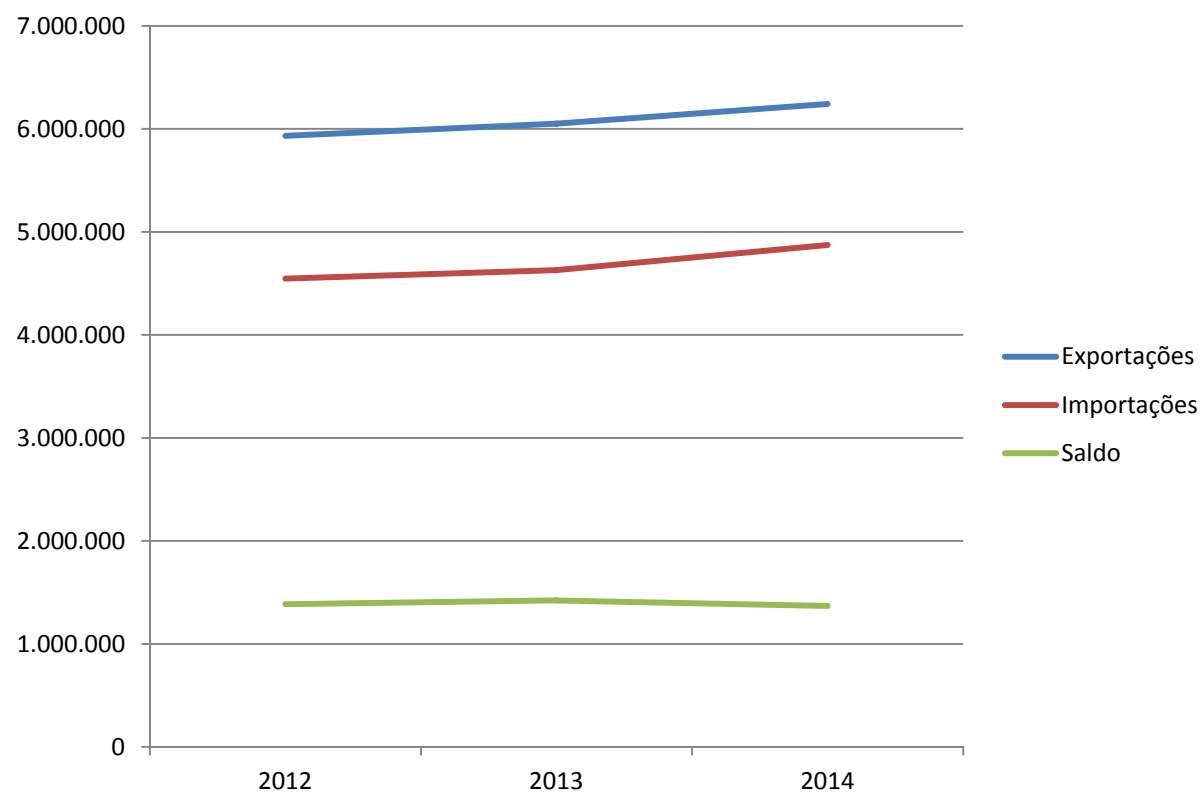


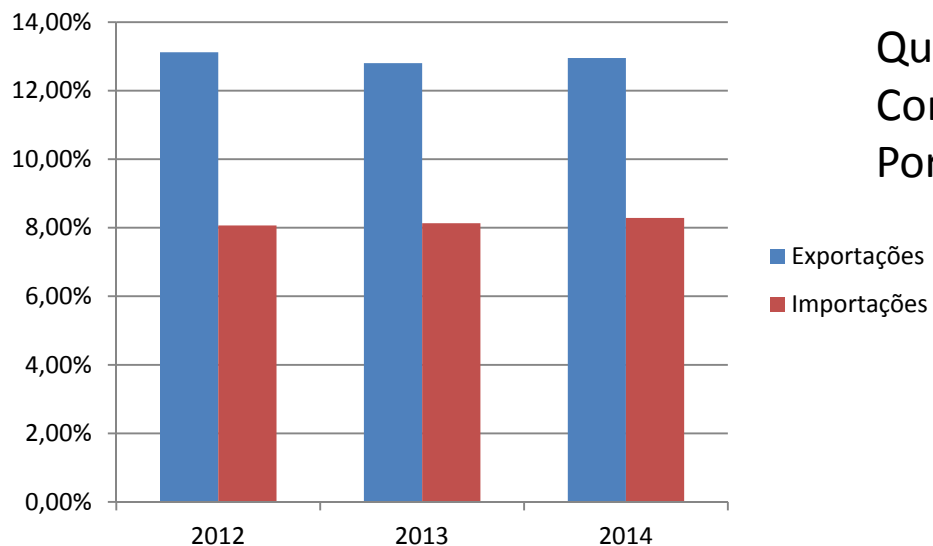
15. Tenciona participar na próxima edição deste certame



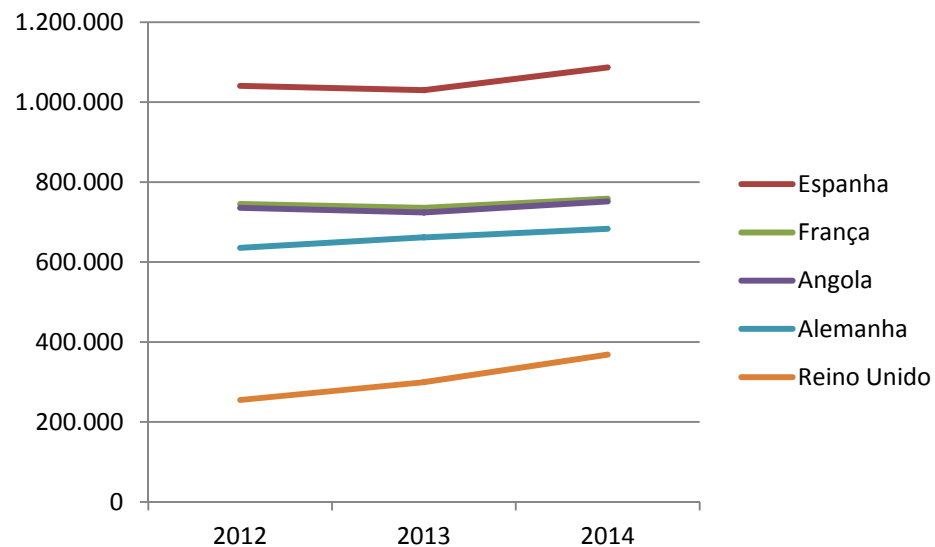
José de Matos, Secretário-Geral da APCMC

Balança Comercial dos Produtos e Equipamentos para a Construção (Milhares de Euros)

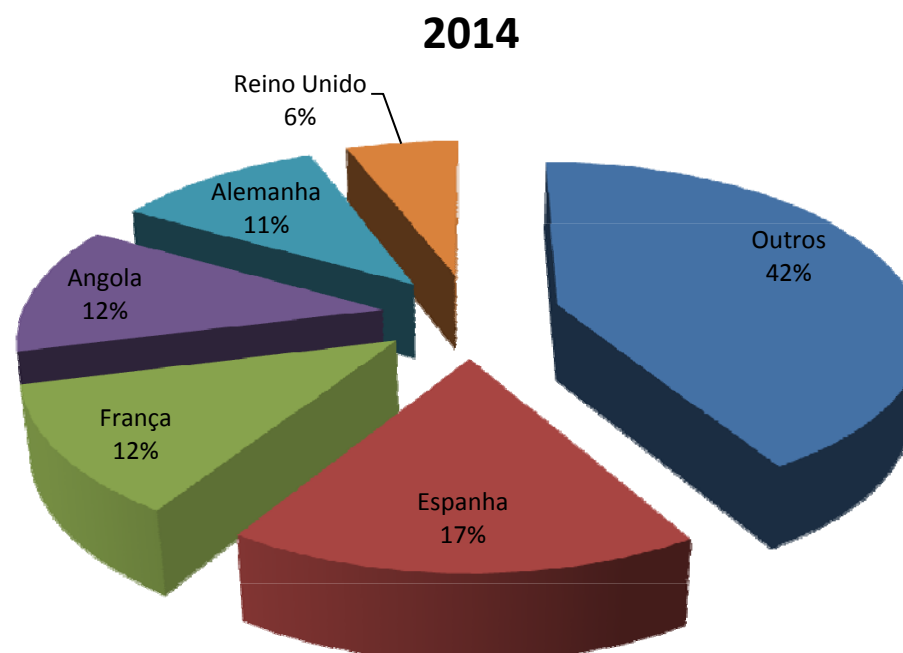




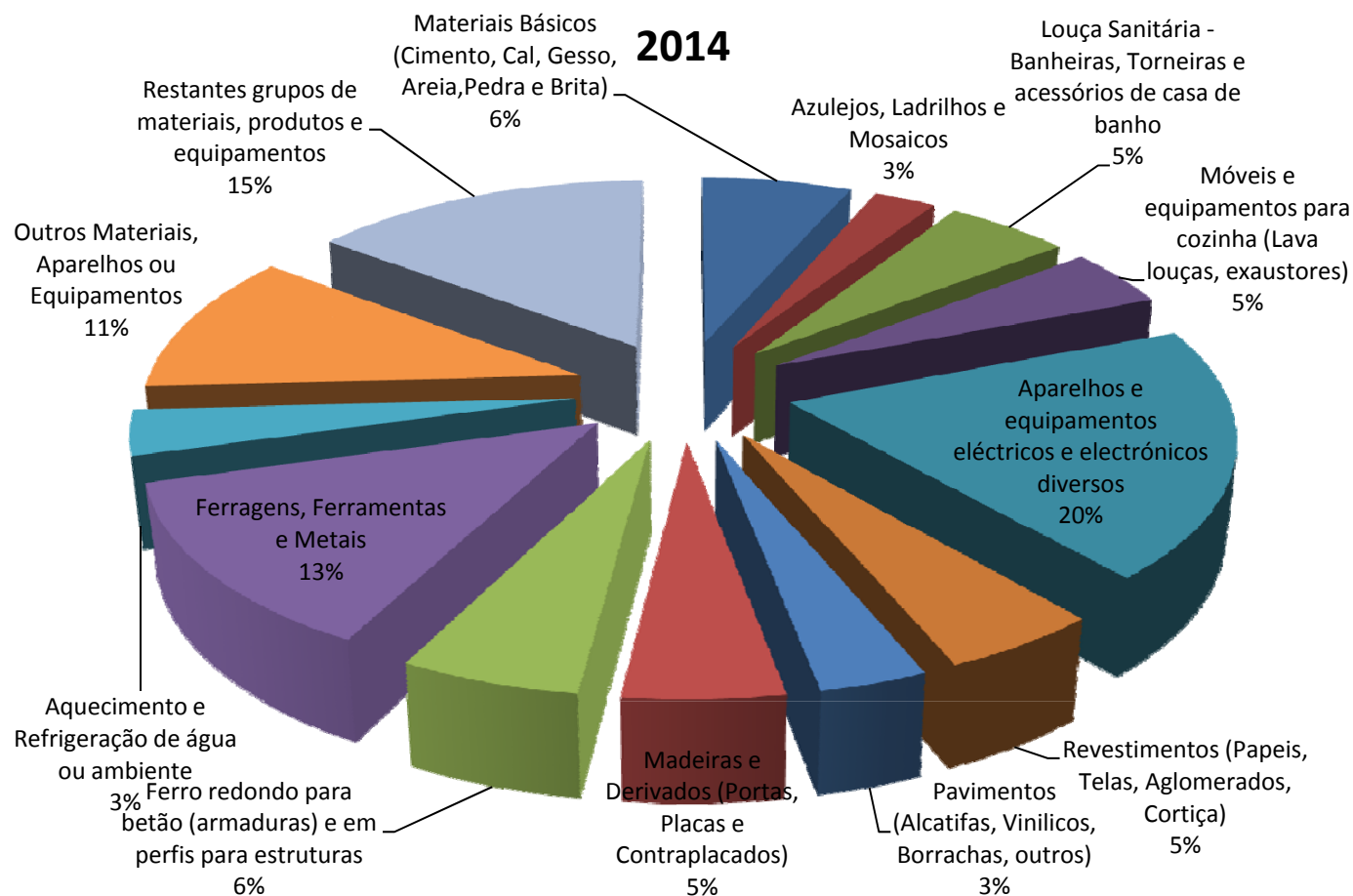
Principais Clientes de P&E para a Construção
(% das Exportações Totais de Portugal para o Mercado)



Principais Clientes de P&E para a Construção (% Total)



Exportações de P&E por Grupo de Produtos (% Total)



MUITO OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO

jose.matos@apcmc.pt
paula.gomes@apcmc.pt