

**SECIL TEK**

Aceitas o desafio de ter  
o mundo aos teus pés?



PORTUGAL  
Superbrands  
2025  
CORPORATE

**FASSA  
BORTOLO**  
QUALIDADE PARA CONSTRUÇÃO



**bras**

materiais e equipamentos de construção

166

setembro'26



> Entrevista | Ana Neves e Rui Vieito, Gerentes da Adriazul



“... mantemos um contacto próximo com fornecedores, marcas e profissionais do setor, participando em feiras e acompanhando a evolução do mercado. Isto permite-nos conhecer novos materiais, soluções técnicas e tendências de design e incorporá-los progressivamente na nossa oferta.” (pág.4)

**TintoMap®**

**Chegou!!**





# SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS

Para aumentar  
a durabilidade das estruturas.

OBRA: Reparação e Impermeabilizações  
dos Depósitos de Villa Azul (Emacs). Córdoba.

• Linha Morcemrest • Linha Morcemdry • Linha Implarest.

  
grupopuma



>

Editorial



João Pedro Begonha,  
Coordenador

**APCMC Datacheck: a construção em rede começa agora**

Não é habitual abordar-se o mesmo tema num editorial de uma revista no mesmo ano. O facto de o fazer revela a importância do mesmo para a APCMC e para toda a fileira da construção em Portugal.

A transformação digital da construção deixou de ser uma promessa para o futuro. É uma condição para que as empresas do setor ganhem eficiência, reforcem a sua competitividade e respondam, com confiança, a um mercado cada vez mais exigente. Num universo marcado pela diversidade de intervenientes e pela circulação de informação por múltiplos canais, ter dados fiáveis, normalizados e atualizados sobre os materiais de construção é hoje essencial. É precisamente para responder a este desafio que a APCMC está na fase final de desenvolvimento do APCMC Datacheck.

Mais do que uma plataforma, o Datacheck é uma infraestrutura digital estruturante, concebida para aproximar e unir toda a fileira da construção em Portugal. Ao reunir informação técnica e comercial dos produtos numa base comum, organizada segundo a metodologia ETIM e alimentada pelos próprios fabricantes, cria uma linguagem partilhada e uma fonte de informação consistente para todos os profissionais. Fabricantes, distribuidores, prescritores, instaladores e restantes agentes poderão trabalhar com dados mais completos, acessíveis e preparados para circular entre sistemas.

Para os fabricantes, esta é uma oportunidade concreta de valorizar os seus produtos e assegurar que a informação disponibilizada ao mercado é rigorosa, uniforme e controlada por quem melhor a conhece. Para distribuidores e comerciantes, significa maior eficiência na gestão de dados e melhores condições para integrar informação nos seus sistemas e processos. Para quem especifica ou instala materiais, representa acesso mais simples a informação técnica relevante, facilitando escolhas, compatibilizações e trabalho em obra. O benefício não fica numa empresa: multiplica-se ao longo da cadeia.

Estamos agora numa etapa decisiva: a fase final de pré-inscrição, antes da abertura da plataforma a todo o setor. A adesão nesta fase dá acesso a uma anuidade mais vantajosa e inclui, sem custos para o fabricante, a classificação ETIM dos seus produtos. É uma oportunidade para entrar desde o início, com apoio na organização da informação e condições

especiais, contribuindo também para que a plataforma seja construída com a diversidade e a experiência real das empresas portuguesas.

O interesse que temos encontrado confirma a pertinência deste caminho. Muito recentemente, a APCMC visitou o Macodestaques, promovido pela Macolis, e o Forum Sanitop. Nestes dois eventos de referência apresentámos a versão praticamente final do Datacheck e as suas potencialidades a fabricantes e profissionais do setor. A aceitação foi muito positiva, e a participação de empresas pioneiras, cujos produtos já integram a plataforma, demonstra que a fileira está preparada para avançar em conjunto.

O momento de aderir é agora. Convidamos os fabricantes de materiais de construção a juntarem-se à APCMC através do APCMC Datacheck, a aproveitarem as condições da pré-inscrição e a participarem nesta construção coletiva. Após outubro, a plataforma abrirá também a prescritores e instaladores de materiais de construção. Quem preparar desde já os seus dados estará melhor posicionado para responder a este novo ciclo de procura por informação acessível e fiável. Num setor em mudança, ficar de fora é correr o risco de chegar tarde.

Com o Datacheck, damos um passo concreto para uma construção mais conectada, transparente e eficiente — uma plataforma comum, feita com o setor e para o setor. A transformação ganha força quando cada empresa participa. Este é o momento de fazer parte da equipa vencedora!

>

Sumário

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>Entrevista</b>             |    |
| Adriazul                      | 04 |
| <b>Artigos</b>                |    |
| Tintas Robbialac              | 06 |
| Sika Portugal                 | 08 |
| Saint-Gobain                  | 10 |
| Rodi                          | 12 |
| <b>Materiais/Equipamentos</b> | 15 |

>

Ficha Técnica

PROPRIEDADE:  
Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção

DIRETOR: Carlos Filipe Miranda Rosa

COORDENAÇÃO: João Pedro Begonha

EDIÇÃO, REDAÇÃO,  
ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE  
Associação do Comércio de Produtos e Equipamentos para a Construção

Praça Francisco Sá Carneiro, 219, 4º Dto  
4200-313 Porto  
Tel.: 225 074 210  
E-mail: geral.apcomercio@gmail.com  
Site: www.apcmc.pt

Membro da APImprensa - Associação Portuguesa de Imprensa (nº 1006)

Publicação Bimestral  
10.000 Exemplares

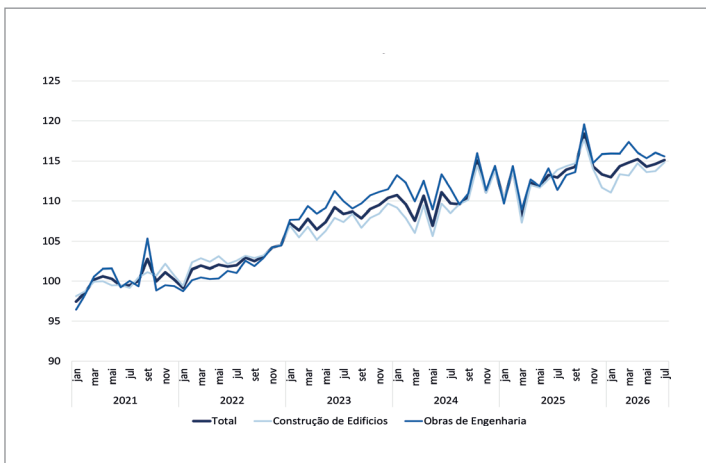
>

Dados da Construção (Fonte: INE)

**Produção na Construção cresceu 1,8%**

O Índice de Produção na Construção aumentou 1,8% em julho, variação inferior em 0,2 pontos percentuais (p.p.) à observada no mês anterior. Os índices de emprego e de remunerações apresentaram crescimentos homólogos de 1,7% e 8,5% (2,1% e 8,3% em junho).

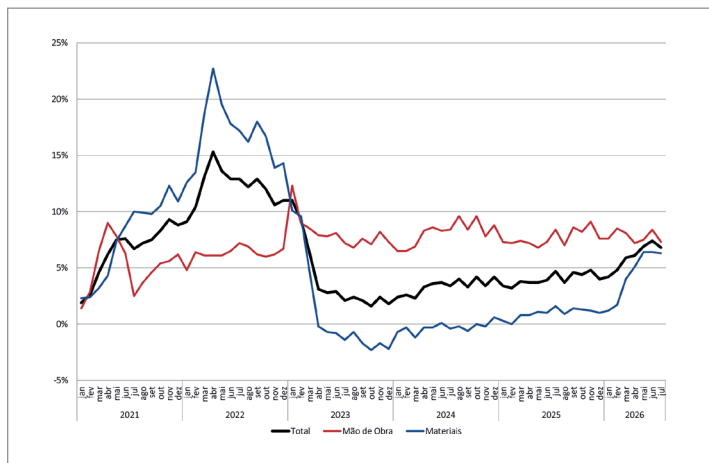
ÍNDICE DE PRODUÇÃO NA CONSTRUÇÃO (2021=100)  
TOTAL E SEGMENTOS



**Custos de construção de habitação nova aumentaram 6,8%**

Em julho, estima-se que os custos de construção de habitação nova tenham aumentado 6,8% em termos homólogos, situando-se 0,6 pontos percentuais (p.p.) abaixo da variação observada no mês anterior. O preço dos materiais registou uma variação de 6,3% e o custo da mão de obra aumentou 7,3%.

ÍNDICE DE CUSTOS DE CONSTRUÇÃO DE HABITAÇÃO NOVA (TAXA DE VARIAÇÃO HOMÓLOGA)  
JANEIRO 2021 – JUNHO 2026 (2021 = 100)



surface  
care  
solutions

**NORUSTXL**

ELIMINA FERRUGEM DE QUALQUER MATERIAL,  
MESMO EM SUPERFÍCIES DELICADAS





> Ana Neves e Rui Vieito | Gerentes da Adriazul



FUNDADA EM AVEIRO, EM 1998, A ADRIAZUL É UMA EMPRESA ESPECIALIZADA EM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE ACABAMENTO, COM UMA OFERTA CENTRADA EM CASAS DE BANHO, COZINHAS, PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS. AO LONGO DE MAIS DE DUAS DÉCADAS, TEM ACOMPANHADO A EVOLUÇÃO DO SETOR, APOSTANDO NA QUALIDADE, NO DESIGN, NA INOVAÇÃO E NO SERVIÇO AO CLIENTE.

NESTA ENTREVISTA, ANA NEVES E RUI VIEITO ABORDAM O PERCURSO DA EMPRESA, OS DESAFIOS E TENDÊNCIAS DO SETOR, A DIGITALIZAÇÃO, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A SUSTENTABILIDADE, BEM COMO A ESTRATÉGIA DA ADRIAZUL PARA OS PRÓXIMOS ANOS.

**COMO NASCEU A ADRIAZUL E QUAL FOI A EVOLUÇÃO DA EMPRESA DESDE A SUA FUNDAÇÃO?**

A Adriazul nasceu em 1998, em Aveiro, pela iniciativa de dois sócios que identificaram uma oportunidade no mercado dos materiais de construção de acabamento. Numa altura em que a oferta estava maioritariamente orientada para os segmentos médio e baixo, a empresa procurou afirmar-se através de uma

proposta diferenciadora, assente na qualidade e no design dos produtos, apresentados num espaço de showroom onde a componente estética e a valorização dos ambientes assumiam particular importância.

Desde a sua origem, a própria identidade da marca procurou traduzir esta ligação ao universo do banho. O “A” da Adriazul representa, de forma estilizada, uma misturadora da qual cai uma gota de água azul. O símbolo associa a inicial da marca à água e ao universo do banho, traduzindo, numa única imagem, o nome e uma das principais áreas de atividade da empresa.

Ao longo dos anos, a empresa foi evoluindo e acompanhando as necessidades do mercado. Em 2007, mudou-se para novas instalações, ainda em Aveiro, reunindo num único espaço as diferentes áreas operacionais do negócio: showroom, armazém e serviços administrativos.

Em 2016, reforçou a aposta na digitalização, com a criação da loja online e, em 2017, expan-

diu a sua presença física com a abertura de uma loja em Coimbra.

Mais recentemente, em 2023, inaugurou as atuais instalações em Aveiro, encerrando o espaço que ocupava desde 2007. Esta mudança permitiu proporcionar aos clientes um showroom mais amplo e uma experiência de visita mais qualificada, bem como dispor de um armazém mais funcional e de melhores condições para as áreas administrativa e de marketing. Mantendo a filosofia que esteve na origem da empresa, o novo espaço procurou conciliar a valorização estética com uma maior funcionalidade.

Foi também nesta nova loja que a Adriazul alargou a sua atividade à comercialização de cozinhas, reforçando a capacidade de apresentar soluções mais completas para os espaços habitacionais.

**QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS ÁREAS DE NEGÓCIO E CATEGORIAS DE MATERIAIS EM QUE A ADRIAZUL ESTÁ PRESENTE?**

A Adriazul atua essencialmente na área dos materiais de construção e acabamento, com uma oferta orientada para a valorização e funcionalidade dos espaços interiores.

As principais áreas de negócio incluem casas de banho, cozinhas, pavimentos e revestimentos. Dentro destas áreas, disponibilizamos uma ampla variedade de soluções, nomeadamente louças sanitárias, lavatórios, torneiras e misturadoras, banheiras, bases e resguardos de duche, mobiliário, acessórios, cerâmicos e diferentes soluções de pavimento.

**O QUE DISTINGUE A ADRIAZUL DA CONCORRÊNCIA E QUAL É A SUA PRINCIPAL PROPOSTA DE VALOR PARA OS CLIENTES?**

Um dos principais fatores de diferenciação da Adriazul é a aposta na qualidade, no design e na seleção criteriosa dos produtos e das marcas.

Mais do que comercializar produtos isolados, procuramos disponibilizar soluções integradas, proporcionando ao cliente uma experiência mais completa através do acompanhamento, do aconselhamento e da capacidade de encontrar as soluções mais adequadas a cada projeto.

Mas o principal ativo da nossa proposta de valor são as pessoas. São o conhecimento, a experiência, a capacidade de aconselhamento e o compromisso dos nossos colaboradores que permitem transformar uma oferta de produtos num verdadeiro serviço ao cliente. Por isso, a valorização, a formação e o desenvolvimento das nossas equipas constituem uma aposta fundamental para a Adriazul.

A nossa proposta de valor assenta, assim, na combinação de produto, pessoas, conhecimento e serviço, procurando construir relações de confiança e de longo prazo, tanto com os profissionais do setor como com o cliente particular.



## DE QUE FORMA ACOMPANHAM AS NOVAS TECNOLOGIAS E TENDÊNCIAS QUE ESTÃO A TRANSFORMAR O SETOR DA CONSTRUÇÃO?

A Adriazul procura acompanhar a evolução tecnológica em duas vertentes: na relação com o cliente e na melhoria da eficiência dos seus processos internos.

Na relação com o cliente, esta aposta traduz-se na presença digital, na loja online e na utilização de ferramentas de apoio à decisão e à visualização dos projetos.

Internamente, temos vindo também a apostar na digitalização, automação de processos e utilização de dados como suporte à gestão, procurando tornar a organização mais ágil, reduzir tarefas administrativas, minimizar erros e melhorar a capacidade de resposta.

Mais recentemente, acompanhamos com particular atenção a evolução da inteligência artificial, que acreditamos vir a ter um impacto significativo no setor, quer na forma como os consumidores pesquisam e escolhem produtos, quer na relação entre fabricantes, distribuidores e clientes.

Paralelamente, mantemos um contacto próximo com fornecedores, marcas e profissionais do setor, participando em feiras e acompanhando a evolução do mercado. Isto permite-nos conhecer novos materiais, soluções técnicas e tendências de design e incorporá-los progressivamente na nossa oferta.



## A SUSTENTABILIDADE É HOJE UMA PREOCUPAÇÃO CRESCENTE NA CONSTRUÇÃO. COMO É QUE ESSA TENDÊNCIA SE REFLETE NA ESTRATÉGIA DA ADRIAZUL?

A sustentabilidade é hoje uma preocupação incontornável na construção, influenciando consumidores, profissionais e fabricantes.

Na Adriazul, procuramos integrá-la não apenas na seleção de produtos eficientes, duráveis e de qualidade, mas também na forma como gerimos a nossa atividade, considerando as dimensões ambiental, social e de governance – ESG.

Valorizamos os princípios da economia circular e dos 3 R – Reduzir, Reutilizar e Reciclar –, procurando reduzir o consumo de recursos e o desperdício, prolongar a vida útil dos produtos e valorizar os materiais no final do seu ciclo de vida. A lógica de desperdício zero traduz-se também num melhor planeamento, reduzindo excedentes, erros, quebras e devoluções.

A sustentabilidade envolve ainda relações responsáveis com colaboradores, clientes e fornecedores, apoiadas numa governance assente na transparência, na responsabilidade, em processos claros e em decisões economicamente sustentáveis.

No fundo, queremos aplicar esta preocupação a toda a cadeia de valor: comprar melhor, vender melhor, desperdiçar menos e criar valor durante mais tempo.

## QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS QUE AS EMPRESAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ENFRENTAM ATUALMENTE?

O maior desafio para empresas como a Adriazul é o risco de irrelevância num mercado em profunda transformação.

Por um lado, enfrentamos grandes cadeias nacionais e internacionais, altamente profissionalizadas e com recursos proporcionados pela escala, que lhes conferem vantagens

ao nível da tecnologia, logística, marketing, dados e negociação com fornecedores.

Por outro, a digitalização e a inteligência artificial estão a aproximar produtores e consumidores, facilitando a pesquisa, comparação e a escolha de produtos e permitindo aos fabricantes comunicar e vender cada vez mais diretamente ao mercado. Esta evolução questiona o papel tradicional do distribuidor e obriga-nos a demonstrar continuamente o valor que acrescentamos à cadeia.

A resposta passa também pela eficiência. Já não basta vender mais: é necessário comprar melhor, reduzir erros e desperdícios, controlar custos, melhorar processos e utilizar informação e tecnologia para tomar decisões mais rápidas e fundamentadas.

Há ainda o desafio das pessoas. Num setor cada vez mais técnico, encontrar, formar e reter profissionais qualificados é fundamental. A tecnologia e a IA terão um papel crescente, mas não substituem o conhecimento, a confiança, o aconselhamento e a capacidade de resolver problemas.

O desafio é, portanto, continuarmos a justificar a nossa relevância, combinando especialização, eficiência, digitalização, logística, capacidade de resposta e proximidade. O distribuidor terá de evoluir de quem simplesmente disponibiliza um produto para quem simplifica escolhas, integra soluções e resolve problemas, garantindo que o produto certo chega ao lugar certo, no momento certo.

## QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DA ADRIAZUL PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

O nosso principal objetivo é continuar a crescer de forma sustentada e rentável, acompanhando esse crescimento com uma melhoria contínua da organização.

Queremos consolidar a Adriazul como uma empresa de referência no setor, reforçando a qualidade e diversidade da oferta, o conhecimento técnico das equipas e a capacidade de apresentar soluções integradas.

A logística e a capacidade de resposta serão cada vez mais importantes. Não basta disponibilizar um bom produto a um preço competitivo: é fundamental assegurar informação fiável, cumprir prazos, coordenar fornecedores e gerir eficazmente os fluxos de mercadoria. Queremos uma logística cada vez mais eficiente, previsível e orientada para as necessidades do cliente.

Outro eixo fundamental é a digitalização e a melhoria dos processos, utilizando dados, automação e novas tecnologias para aumentar o controlo e a eficiência e libertar as nossas equipas para aquilo em que realmente acrescentam valor: aconselhar, acompanhar e encontrar soluções.

Pretendemos também reduzir erros, tempos de espera e desperdícios em toda a cadeia, incorporando progressivamente princípios de economia circular e sustentabilidade.

Tudo isto sem perder aquilo que faz parte da identidade da Adriazul: proximidade, confiança e capacidade de encontrar soluções, conjugadas com uma organização cada vez mais profissional, especializada, ágil e preparada para o futuro.

# ADRIAZUL

Adriazul

Loja Aveiro  
Rua da Boavista, 91  
Zona Industrial de Taboeira  
3800-115 Aveiro  
Telm.: 967 606 528  
Tel.: 234 384 930

Loja Coimbra  
Rua Irmã Lúcia, 13  
Santo António dos Olivais  
3030-491 Coimbra  
Telm.: 936 438 400  
Tel.: 239 046 086

E-mail: geral@adriazul.pt  
Site: www.adriazul.pt



> Aquarepel 3Tech - A evolução na proteção de fachadas | Tintas Robbialac



As fachadas estão mais expostas do que nunca. A resposta também tem de evoluir. As alterações climáticas, a crescente intensidade da radiação UV, os episódios de chuva intensa e as amplitudes térmicas colocam novos desafios à durabilidade das fachadas. Paralelamente, proprietários, arquitetos e prescritores procuram soluções que reduzam a frequência de manutenção, preservem a estética dos edifícios e contribuam para uma maior eficiência da envolvente.

Neste novo contexto, já não basta que uma tinta proteja a fachada. É necessário que mantenha a cor, minimize a absorção de água, dificulte a acumulação de sujidade e continue a apresentar um elevado desempenho ao longo dos anos.

Foi precisamente para responder a esta nova realidade que a Robbialac desenvolveu Aquarepel 3Tech, uma tinta de exterior 100% acrílica que reúne três tecnologias complementares para oferecer uma proteção mais completa e duradoura.

**TRIPLA PROTEÇÃO PARA RESPONDER AOS DESAFIOS REAIS DAS FACHADAS MODERNAS**

O conceito 3Tech do novo Aquarepel apresenta uma nova tecnologia de tripla proteção que atua de forma integrada sobre os principais fatores de degradação das fachadas:

1. Elevada hidro-repelência - reduz a absorção de água pelo suporte, diminuindo o risco de patologias associadas à humidade e prolongando a vida útil do revestimento.
2. Elevada retenção da cor - preserva durante mais tempo o aspeto original da fachada, mesmo perante uma exposição intensa aos raios UV.
3. Elevada refletância solar - contribui para reduzir a absorção de calor pela fachada, favorecendo uma maior estabilidade térmica da envolvente do edifício.

O resultado é uma solução concebida para responder aos desafios atuais da construção e da reabilitação, conciliando proteção, durabilidade e desempenho.

**PENSADA PARA QUEM PROJETA. DESENVOLVIDA PARA QUEM APLICA.**

Além da inovação tecnológica, Aquarepel 3Tech foi igualmente desenvolvida para simplificar o trabalho em obra.

A excelente aplicabilidade, o elevado poder de cobertura e o acabamento ultra mate permitem obter resultados esteticamente uniformes e de elevada qualidade.

A formulação, até 25% mais leve do que uma tinta convencional para fachadas, facilita o transporte, reduz o esforço físico durante a aplicação e melhora a ergonomia em obra.

**DURABILIDADE QUE GERA VALOR**

Num edifício, a fachada representa um dos elementos mais visíveis e um dos mais sujeitos ao envelhecimento. Ao reduzir a absorção de água, preservar a intensidade das cores e dificultar a acumulação de sujidade, Aquarepel 3Tech permite prolongar os intervalos entre operações de manutenção, contribuindo para uma redução dos custos ao longo do ciclo de vida do edifício.

Com garantia até 12 anos, a nova

solução da Robbialac reforça a aposta da marca na inovação e no desenvolvimento de tecnologias capazes de responder às exigências da arquitetura contemporânea.

**PORQUE ESCOLHER AQUAREPEL 3TECH?**

- Tecnologia exclusiva Tripla Proteção (3Tech)
- Elevada hidro-repelência
- Excelente retenção da cor
- Elevada refletância solar
- Acabamento ultra mate
- Até 25% mais leve
- Excelente cobertura e aplicabilidade
- Até 12 anos de garantia

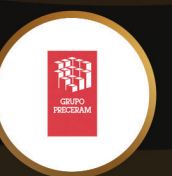
Hoje, proteger uma fachada significa muito mais do que criar uma barreira contra a chuva. Significa preservar a sua estética, prolongar a sua durabilidade e contribuir para edifícios mais eficientes. Foi esse o princípio que esteve na base do desenvolvimento da Aquarepel 3Tech.



Tintas Robbialac  
Rua Bartolomeu Dias, 11, S. João da Talha  
Apartado 1404  
2696-901 Bobadela  
Tel.: 219 739 699  
E-mail: [robbialac@robbialac.pt](mailto:robbialac@robbialac.pt)  
Site: [tintasrobbialac.pt](http://tintasrobbialac.pt)



# GOLD PARTNER



O programa Gold Partner APCMC foi criado para dar maior visibilidade aos nossos parceiros, que nos têm apoiado e ajudado a crescer como associação. Eles contribuem para o desenvolvimento do setor e, juntamente com os serviços que oferecemos em informação, consultoria, estudos e formação, promovem a modernização dos pontos de venda do comércio independente de materiais de construção. **Torna-te GOLD, crescemos JUNTOS.**

[www.apcmc.pt](http://www.apcmc.pt)



> Membrana líquida de impermeabilização, em betuminoso elastomérico, monocomponente Sika® Igoflex®-301



O Sika® Igoflex®-301 é uma membrana líquida de base aquosa, betuminoso elastomérico e monocomponente, para impermeabilização de superfícies horizontais e verticais, aplicada a frio.

A impermeabilização de elementos em contacto com o solo é uma das etapas mais críticas em qualquer obra, seja de construção nova ou de reabilitação. A exposição continuada à humidade e à água pode comprometer a durabilidade das estruturas, pelo que a escolha de um sistema de proteção contínuo, aderente e sem pontos de fragilidade é determinante para garantir a integridade da construção ao longo do tempo.

É neste contexto que surge o Sika® Igoflex®-301, desenvolvido para proteger elementos em contacto com o solo e outras zonas sujeitas à presença de hu-

midade e água. A sua aplicação forma uma camada contínua, sem juntas e totalmente aderida ao suporte, proporcionando uma proteção duradoura contra a infiltração de água.

SISTEMA DE APLICAÇÃO

O sistema é constituído, regra geral, por uma camada de base e uma camada de acabamento de Sika® Igoflex®-301. Em áreas superiores a 25 m², ou sempre que se pretenda um reforço adicional da resistência mecânica e da capacidade de ponte de fissuras, recomenda-se a incorporação da armadura de reforço Sika® Igoflex® F-05 entre as camadas da membrana.

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Membrana líquida pronta a aplicar

- Sistema sem juntas, com redução do risco de infiltração
- Elevada aderência ao suporte
- Capacidade de ponte de fissuras
- Isenta de solventes e de odor
- Baixas emissões de COV
- Aplicação simples com trincha, rolo ou equipamento adequado
- Dispensa a aplicação de primário na maioria dos casos

PRINCIPAIS APLICAÇÕES

- Impermeabilização de fundações e estruturas enterradas
- Proteção contra a humidade do solo e água não permanente
- Zonas húmidas interiores, como instalações sanitárias e balneários
- Áreas sob revestimentos cerâmicos
- Pormenores construtivos e pontos singulares, como cantos, juntas e ralos

CERTIFICAÇÕES E DESEMPENHO

O Sika® Igoflex®-301 cumpre as seguintes normas europeias de referência para a impermeabilização e a proteção de estruturas:

EN 15814 - Revestimentos betuminosos espessos modificados com polímeros para estruturas enterradas.

EN 1504-2 - Sistemas de proteção e reparação de estruturas de betão.

EN 14891 - Produtos impermeabilizantes líquidos para aplicação sob revestimentos cerâmicos.

A CONSTRUIR CONFIANÇA



Sika Portugal  
Rua de Santarém, 113  
4400-292 Vila Nova de Gaia  
Tel.: 223 776 900  
Site: www.sika.pt



# SISTEMAS SIKA COMFORTFLOOR®

## CONFORTO E DESIGN NOS ESPAÇOS INTERIORES

Sika ComfortFloor® é uma tecnologia de pavimentos contínuos desenvolvida para criar ambientes interiores confortáveis, funcionais e visualmente diferenciadores. A sua superfície contínua e sem juntas permite uma integração harmoniosa em projetos de arquitetura e design de interiores, oferecendo simultaneamente elevada liberdade estética.



SAIBA MAIS EM  
[WWW.SIKA.PT](http://WWW.SIKA.PT)

A CONSTRUIR CONFIANÇA





> Saint-Gobain desenvolve soluções de fachada para projetos mais eficientes  
Cidade Saint-Gobain convida a descobrir estas e outras soluções construtivas



Uma fachada tem hoje de responder a várias exigências ao mesmo tempo, pois tem de proteger o edifício, manter o seu desempenho ao longo dos anos e, cada vez mais, permitir uma execução eficiente em obra. Uma realidade que ganha importância à medida que os edifícios ficam mais expostos a fenómenos meteorológicos extremos e às consequências das alterações climáticas.

**12 MESES EXPOSTA A CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS EXTREMAS**

A Glasroc® X, placa de gesso da Placo® destinada a sistemas de fachada leve e tetos exteriores, foi submetida a uma avaliação independente pelo Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB). Durante 12 meses, a placa esteve exposta a diferentes condições meteorológicas, incluindo chuva intensa, temperaturas extremas, neve e ventos fortes.

A avaliação combinou ensaios de envelhecimento acelerado, monitorizados pelo CSTB, com exposição em condições reais. No final do período, a Glasroc® X manteve as suas propriedades de desempenho.

É um resultado particularmente relevante para sistemas de

fachada leve e tetos exteriores, onde os materiais podem ficar expostos às condições do ambiente durante a própria execução da obra. Se os trabalhos se prolongarem ou sofrerem atrasos, essa exposição pode ser mais longa do que a inicialmente prevista.

A resiliência dos edifícios é, aliás, uma questão que tem vindo a ganhar peso no setor. O Barómetro da Construção Sustentável 2026 da Saint-Gobain mostra que a importância atribuída à resiliência perante riscos naturais e climáticos aumentou cinco pontos, pelo segundo ano consecutivo, entre profissionais e cidadãos. Apesar disso, a adaptação às alterações climáticas continua a estar pouco integrada nas decisões de investimento e construção.

Na Glasroc® X, o núcleo de gesso reforçado e o revestimento em fibra de vidro contribuem para a estabilidade dimensional, a resistência ao desenvolvimento de fungos e a durabilidade da solução. Mas o desempenho de uma fachada não depende apenas do material utilizado, pois a forma como os diferentes componentes são combinados e instalados também tem impacto no tempo necessário para

executar a obra e na quantidade de materiais que é preciso movimentar.

**MENOS TEMPO EM OBRA, MENOS MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS**

É neste contexto que surgem os sistemas Enveo, lançados pela Saint-Gobain em Portugal. A gama reúne soluções da Isover, Placo® e Weber para sistemas de construção leve de fachadas, combinando estrutura, isolamento, placa de gesso para exterior e revestimento.

Os sistemas Enveo permitem reduzir em cerca de 40% o tempo de execução em obra face a soluções alternativas e em 70% a movimentação de paletes. A gama inclui o EnveoRend Integra, o EnveoTherm Integra e o EnveoVent Integra, destinados a diferentes aplicações e acabamentos.

A questão da eficiência coloca-se também antes de a obra começar. Para arquitetos, engenheiros e projetistas, encontrar informação sobre materiais e soluções pode significar consultar diferentes fabricantes, documentos técnicos e plataformas.

Foi a partir desta necessidade que a Saint-Gobain criou a Cidade Saint-Gobain, uma plataforma digital que reúne soluções de várias marcas do Grupo num único

ambiente virtual. A plataforma permite explorar nove tipologias de edifícios e consultar soluções para fachadas, isolamento, pavimentos, impermeabilização, divisórias, tetos, vidro e climatização. Inclui soluções das marcas Isover, Placo®, Weber, Climalit®, Saint-Gobain Glass, Ecophon e Gabelex.

Na prática, arquitetos, engenheiros, projetistas e aplicadores podem partir do tipo de edifício e da aplicação que têm em mãos e consultar, no mesmo espaço, diferentes soluções para o projeto.

A abordagem da Saint-Gobain passa, assim, por olhar para a fachada para além de um único material. A resistência às condições exteriores, o tempo de execução e a forma como as soluções são integradas no projeto fazem parte da mesma equação.



Saint-Gobain  
Zona Industrial da Taboeira  
3800-055 Aveiro  
Tel.: 234 101 010  
E-mail: [info.portugal@saint-gobain.com](mailto:info.portugal@saint-gobain.com)  
Site: [www.saint-gobain.pt](http://www.saint-gobain.pt)





# APCMC Datacheck

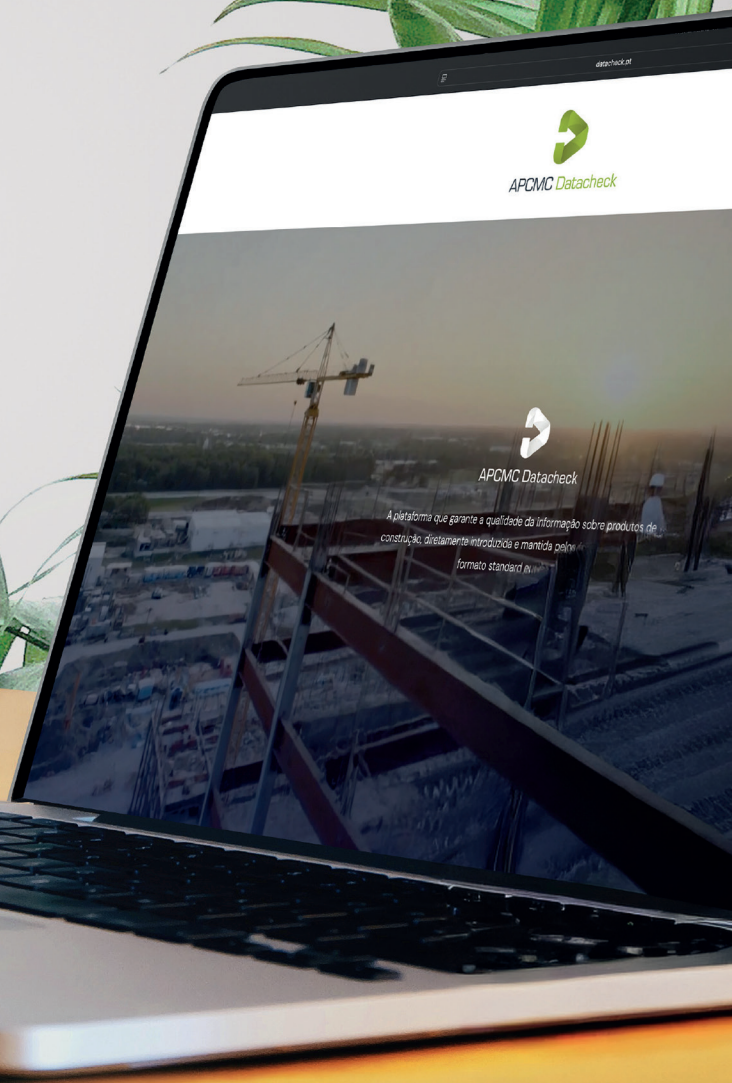
A MESMA INFORMAÇÃO  
NO MESMO FORMATO DE DADOS

**MAIS EFICIÊNCIA**

**MAIS E MELHOR CONSTRUÇÃO**

- Fabricantes
- Distribuidores
- Prescritores
- Instaladores

ligados na mesma plataforma





> Bases de duche Planstone: Liberdade criativa para dar forma a espaços de banho únicos | ASD - Bath



uma expressão arquitetónica ainda mais discreta e sofisticada, valorizando a relação entre os materiais, a luz e o espaço.

Todos os modelos e texturas estão disponíveis em 5 cores standard (branco, areia, cinza, antracite e preto) e em mais de 150 cores RAL, mediante pedido. Um nível de personalização que permite responder às exigências específicas de cada projeto, sem comprometer a coerência estética nem a liberdade criativa.

Entre as novidades, destaca-se a base de duche IRIS, distinguida com os prestigiados prémios internacionais iF Design Award e Red Dot Award 2026. Com textura lisa e um toque aveludado, este modelo apresenta um perfil ultraplano e válvula oculta, criando uma superfície visualmente uniforme, elegante e discreta.

Para além do design contemporâneo e da liberdade de personalização, a gama Planstone destaca-se pelas características do material compósito, desenvolvido internamente pela ASD Bath a partir de cargas minerais de elevada pureza

e de resinas de alta performance. A superfície homogénea e não porosa, revestido com gel coat sanitário antibacteriano, oferece elevada resistência ao impacto, à humidade e aos agentes químicos, garantindo durabilidade, facilidade de manutenção e propriedades antiderrapantes que reforçam a segurança e o conforto de utilização.

Mais do que uma coleção de bases de duche, a Planstone representa uma nova forma de projetar o espaço de banho. Uma gama criada para oferecer liberdade criativa, rigor técnico e soluções capazes de valorizar cada projeto através do design, da matéria e da experiência sensorial.

Porque cada espaço é único. E cada projeto merece uma solução à medida.

asd  
BATH

ASD - Bath  
Rua Francisco Reis, 284, Serém de Cima  
3750-599 Macinhata do Vouga  
Tel.: 234 529 330  
E-mail: geral@asd.pt  
Site: www.asdbath.com

A nova coleção ASD Bath nasce de uma visão mais contemporânea do espaço de banho, em que o design, a materialidade e o bem-estar se unem para criar ambientes que vão muito além da funcionalidade.

Inserida neste novo catálogo, a gama Planstone assume um papel de destaque ao responder às necessidades de arquitetos, designers de interiores e profissionais da construção que procuram soluções contemporâneas, versáteis e personalizáveis para integrar nos seus projetos.

Desenvolvidas em material compósito, as bases de duche Planstone combinam estética minimalista com elevada resis-

tência e versatilidade, oferecendo uma ampla liberdade de personalização. A possibilidade de escolher entre diferentes modelos, texturas, cores e dimensões permite adaptar cada solução às necessidades específicas de cada projeto, garantindo uma integração harmoniosa em ambientes residenciais, espaços de hotelaria ou empreendimentos de grande dimensão.

A coleção inclui 10 modelos distintos, desenvolvidos para responder a diferentes linguagens estéticas e funcionais. As reconhecidas texturas “pedra” e “ardósia” junta-se agora uma das principais novidades da gama: a textura “lisa”, criada para projetos que privilegiam superfícies contínuas, linhas depuradas e





# DECOR HOTEL

**EXPONOR**  
MATOSINHOS - PORTO

9ª Feira profissional de projeto, construção, decoração,  
equipamentos, produtos e serviços para hotelaria.

**4 a 6 de Nov. 2026**

PARA MAIS INFORMAÇÕES:  
[amaral@exposalao.pt](mailto:amaral@exposalao.pt)  
+351 919 855 299  
+351 968 701 674

[exposalao.pt](http://exposalao.pt)

organização:  
**EXPOSALÃO**



**ATÉ AO DIA 6**  
- IVA - comunicação das faturas emitidas e da sua não emissão em SET.26

**ATÉ AO DIA 12**  
- SEGURANÇA SOCIAL - declaração de remunerações (SET.26)  
- IRS - declaração mensal de remunerações AT (SET.26)

**ATÉ AO DIA 20**  
- SEGURANÇA SOCIAL - confirmação das remunerações (SET.26)  
- IVA - periodicidade mensal - declaração periódica (AGO.26)  
- IRC/IRS - retenções na fonte (SET.26)  
- SELO - pagamento do relativo a SET.26  
- IVA - declaração recapitulativa - regimes mensal e trimestral

**ATÉ AO DIA 26**  
- IVA - periodicidade mensal - pagamento (AGO.26)  
- SEGURANÇA SOCIAL - regime geral - pagamento (SET.26)  
- SEGURANÇA SOCIAL - independentes - pagamento (SET.26)

**ATÉ AO DIA 31**  
- IUC - pagamento - veículos com aniversário de matrícula em OUT.26 \*  
- IRS/IRC - declaração modelo 30 - rendimentos pagos a não residentes em AGO.26 \*  
- IVA - opção pelo regime de IVA de Caixa  
- SEGURANÇA SOCIAL - independentes - declaração trimestral

\* Até 2 de novembro

[www.portaldasfinancas.gov.pt](http://www.portaldasfinancas.gov.pt)

DISCLAIMER - ESTE TEXTO É MERAMENTE INFORMATIVO, NÃO É EXAUSTIVO, NÃO DISPENSA A CONSULTA DOS TEXTOS LEGAIS OU O CUMPRIMENTO DE OUTRAS OBRIGAÇÕES PREVISTAS EM DISPOSIÇÕES LEGISLATIVAS, REGULAMENTARES OU ADMINISTRATIVAS, NÃO RESPONSABILIZANDO A AUTORA. NÃO INCLUI NECESSARIAMENTE AS ALTERAÇÕES, PRORROGAÇÕES, DIFERIMENTOS E OUTRAS MEDIDAS DE NATUREZA SIMILAR RELATIVAS A OBRIGAÇÕES DECLARATIVAS E DE PAGAMENTO DE NATUREZA FISCAL E CONTRIBUTIVA, QUE SÃO/ FORAM OBJETO DE INFORMAÇÃO AUTÓNOMA.

**ATÉ AO DIA 5**  
- IVA - comunicação das faturas emitidas e da sua não emissão em OUT.26

**ATÉ AO DIA 10**  
- SEGURANÇA SOCIAL - declaração de remunerações (OUT.26)  
- IRS - declaração mensal de remunerações AT (OUT.26)

**ATÉ AO DIA 20**  
- SEGURANÇA SOCIAL - confirmação das remunerações (OUT.26)  
- IVA - periodicidade mensal - declaração periódica (SET.26)  
- IVA - periodicidade trimestral - declaração periódica (3.º TRIM.26)  
- IVA - pequenos retalhistas - declaração periódica (3.º TRIM.26)  
- IRC/IRS - retenções na fonte (OUT.26)  
- SELO - pagamento do relativo a OUT.26  
- IVA - declaração recapitulativa - regimes mensal e trimestral

**ATÉ AO DIA 25**  
- IVA - periodicidade mensal - pagamento (SET.26)  
- IVA - periodicidade trimestral - pagamento (3.º TRIM.26)  
- IVA - pequenos retalhistas - pagamento (3.º TRIM.26)  
- SEGURANÇA SOCIAL - regime geral - pagamento (OUT.26)  
- SEGURANÇA SOCIAL - independentes - pagamento (OUT.26)

**ATÉ AO DIA 30**  
- IUC - pagamento - veículos com aniversário de matrícula em NOV.26  
- IRS/IRC - declaração modelo 30 - rendimentos pagos a não residentes em SET.26  
- IMI - pagamento da última prestação do IMI relativo a 2025

# Novos Associados | APCMC





> LLIRO: design, funcionalidade e conforto na casa de banho | Grupo BdB



A coleção de casa de banho do Grupo BdB, sob a marca Lliro, combina design contemporâneo, funcionalidade e conforto para criar espaços equilibrados, práticos e com personalidade. A seleção de produtos permite configurar casas de banho completas, adaptadas a diferentes estilos, necessidades e dimensões, com soluções versáteis e uma excelente relação qualidade-preço.

Com linhas elegantes, acabamentos atuais e uma ampla variedade de formatos e cores, a coleção Lliro facilita a criação de ambientes modernos e acolhedores, pensados para responder às exigências do dia a dia.

Entre as soluções disponibilizadas pela marca destaca-se uma vasta gama de bases de duche, concebidas para garantir segurança, conforto

e elevada durabilidade na utilização diária. A oferta inclui também móveis de casa de banho que conjugam design, qualidade e desempenho, respondendo às necessidades de projetos residenciais e profissionais.

Com uma abordagem centrada na funcionalidade e na versatilidade, a Lliro apresenta soluções estéticas, práticas e fiáveis, contribuindo para a criação de espaços de casa de banho con-

temporâneos, confortáveis e adaptados às exigências dos projetos atuais.



Grupo BdB  
Polígono Industrial Los Vientos  
C/ Céfiro, 7. CD 2003  
46119 Náquera, Valencia  
Telm.: 961 609 812  
E-mail: comunicacion@grupobdb.es  
Site: www.centraldecomprasdemateriaisdeconstrucao.bdb.pt

www.leca.pt



## Leca® Uno

### Reabilitar com eficiência, construir com consciência.



LEVE



ISOLANTE TÉRMICO  
E ACÚSTICO



RÁPIDO  
E SIMPLES



MENOR CONSUMO  
DE ÁGUA

Quando o espaço é limitado e o tempo é decisivo, Leca® Uno faz a diferença.

Pensado sobretudo para obras de reabilitação, este betão leve pré-misturado alia simplicidade e rigor técnico. Produzido em ambiente controlado, garante qualidade constante e minimiza o risco de erro.

Basta juntar água e, num só passo, executa enchimento e betonilha com eficiência.

A obra torna-se mais leve: menos espaço, menos desperdício, mais agilidade.

Para quem procura desempenho  
e resultados, sem complicações.



Conheça melhor  
**Leca® Uno**





> TintoMap®: desempenho profissional e acabamento de excelência para interiores | Mapei



facilitando o trabalho diário dos profissionais.

Mais do que uma nova tinta, TintoMap® é um convite a experimentar uma alternativa com a confiança do selo de qualidade Mapei.

PRINCIPAIS VANTAGENS:

- Textura fina;
- Acabamento mate;
- Elevada cobertura;
- Fácil de retocar.



Mapei Portugal  
Fábrica, Armazém e Mapei Academy  
Zona Industrial de Cantanhede  
Rua 5C, 421  
3060-197 Cantanhede  
Tef.: 800 911 884  
E-mail: info@mapei.pt  
Site: www.mapei.pt

TintoMap® é a nova gama de tintas de interiores da Mapei, desenvolvida para responder às exigências do mercado português. Indicada para aplicação em paredes e tetos em ambientes interiores, a gama combina desempenho técnico, facilidade de aplicação e elevada qualidade de acabamento.

A gama TintoMap® nasce para completar a proposta da Linha Acabamentos da Mapei, trazendo para o universo das tintas a experiência, a investigação e o rigor técnico que caracterizam a marca.

Pensada para pintores profissionais, esta gama foi desen-

volvida tendo em conta as necessidades reais da aplicação em obra e as especificidades do mercado português.

Com textura fina, acabamento mate e elevada cobertura, as tintas TintoMap® garantem um resultado uniforme, fácil de aplicar e simples de retocar,

> Nova geração de portinholas TEV | TEV2



• Remoção simplificada da barreira através de um quarto de volta nos quatro parafusos, facilitando futuras intervenções de manutenção;

• Nova base de neutro fixa, em substituição da versão seccionável, reduzindo o risco de maus contactos ou de aquecimento;

• Barramento de neutro de 20 x 5 mm, em conformidade com as dimensões estabelecidas na nova especificação.

Com esta nova geração de portinholas, a TEV reforça a sua aposta em soluções orientadas para a segurança, fiabilidade e facilidade de instalação, acompanhando a evolução dos requisitos técnicos aplicáveis às instalações elétricas.



TEV2  
Rua de Joaquim Silva Vicente  
Zona Industrial da Maia I - Sector VII -  
Lote 137  
4470-434 Maia  
Tel.: 229 478 170  
E-mail: info@tev.pt  
Site: www.tev.pt

A TEV apresenta a nova geração de portinholas KVOPM2 e KVOPT2, desenvolvidas para responder aos novos requisitos estabelecidos na especificação técnica DMA-C62-807, publicada em dezembro de 2025.

As novas portinholas integram, de origem, um kit de barreira de proteção concebido para reforçar

a segurança e facilitar os trabalhos de instalação e manutenção. A solução garante ainda a compatibilidade com a gama de portinholas TEV, permitindo uma instalação rápida e eficiente em obra.

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Conformidade com a nova

especificação técnica: DMA-C62-807/N:10.2025;

- Kit de barreira de proteção incluído de origem;
- Instalação rápida e simplificada;
- Barreira selável: permite reforçar o controlo de acesso ao interior do equipamento;



> Novos Tijolos Térmicos 25 Preceram - Menos fiadas. Mais rentabilidade Preceram



O setor da construção exige, cada vez mais, soluções que aliem um desempenho técnico de excelência à otimização de custos e à rapidez de execução em obra. Acompanhando estas necessidades, o Grupo Preceram reforça a sua gama com o lançamento de dois novos formatos de tijolo térmico e acústico Preceram com 25 cm de largura: o 30x22x25 cm e o 40x22x25 cm (comprimento x altura x largura).

A grande inovação destes novos formatos reside na alteração geométrica da altura do tijolo, que passa dos habituais 19 cm para 22 cm. Esta otimização dimensional traduz-se num ganho direto de produtividade em obra.

**MAIS ALTURA, MENOS FIADAS**

A altura dos tijolos passou dos tradicionais 19 cm para 22 cm. Na prática, para erguer uma parede com 3 metros de altura,

são agora necessárias apenas 13 fiadas, em vez das habituais 15.

**ECONOMIA DE RECURSOS**

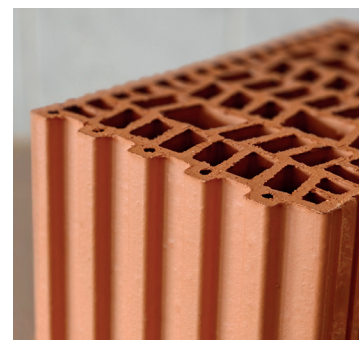
Menos fiadas significam uma redução direta no tempo de manuseamento e no consumo de argamassa de assentamento, traduzindo-se numa diminuição dos custos de mão de obra e numa maior rapidez de construção.

Adicionalmente, a largura de 25 cm apresenta uma vantagem construtiva determinante no detalhe estrutural.

**ALINHAMENTO PERFEITO COM A ESTRUTURA**

Este alinhamento otimiza a aplicação das argamassas de reboço e revestimento, promovendo poupanças adicionais de material e mão de obra, ao mesmo tempo que simplifica a execução dos acabamentos.

Os novos Tijolos Térmicos 25 da Preceram representam o equi-



brio ideal entre desempenho multifuncional e racionalização de recursos.

Com estes novos tijolos, a Preceram reafirma o seu compromisso com a engenharia de ponta, disponibilizando ao mercado materiais otimizados que aliam a física da construção à racionalidade económica e à sustentabilidade em obra.



Preceram  
Estrada Nacional 1, 23, Travasso  
3100-371 Pombal  
Tel.: 236 210 160  
E-mail: [preceram@preceram.pt](mailto:preceram@preceram.pt)  
Site: [www.preceram.pt](http://www.preceram.pt)

 **imperialum**  
SOLUÇÕES COM FUTURO

# NEW IMPER

Soluções de Impermeabilização Líquida



Produtos profissionais de elevado desempenho e fácil aplicação. Nova geração de polímeros com a experiência e a qualidade IMPERALUM.

[imperialum.com](http://imperialum.com)



> Poly Max® Sealant All Joints: a solução híbrida para vedação multifuncional | GRIFFON



A evolução das exigências em obra tem impulsionado a procura por soluções cada vez mais versáteis, duradouras e fáceis de aplicar. Nesse contexto, o novo Poly Max® Sealant All Joints, da Griffon, surge como um selante híbrido de última geração, desenvolvido para responder às necessidades de vedação em interiores, exteriores e aplicações sanitárias, com elevada performance técnica e acabamento profissional.

Baseado em tecnologia SMP (Silane Modified Polymer),

este selante multifuncional foi concebido para substituir as soluções tradicionais de silicone, acrílico e poliuretano, combinando num só produto, características essenciais como elasticidade permanente, elevada aderência e resistência às condições mais exigentes.

Entre as suas principais vantagens destaca-se a sua capacidade de aplicação em superfícies húmidas, bem como a aderência a uma ampla variedade de materiais de construção, incluindo betão, alvenaria,

cerâmica, vidro e metais. A fórmula, isenta de solventes, isocianatos e silicone, garante uma aplicação mais segura e praticamente inodora, respondendo às exigências atuais de sustentabilidade e segurança em obra.

Do ponto de vista técnico, o Poly Max® Sealant All Joints distingue-se ainda pela sua resistência ao bolor e à radiação UV, não encolhendo após aplicação e mantendo a sua flexibilidade ao longo do tempo. A sua secagem rápida permite que áreas sanitárias possam ser utilizadas em cerca de duas horas, acelerando o ritmo de execução em obra sem comprometer a qualidade do acabamento.

Outro fator diferenciador é a sua versatilidade estética. Disponível em várias cores, incluindo branco, cinzento, antracite e transparente, e com

possibilidade de pintura, o produto adapta-se facilmente a diferentes exigências arquitetónicas e de design, garantindo um resultado final discreto e contínuo.

Indicado para juntas de ligação, fissuras, rodapés, caixilharias, cozinhas e instalações sanitárias, o Poly Max® Sealant All Joints posiciona-se como uma solução completa para profissionais que procuram eficiência, durabilidade e acabamento premium num único produto.



UHU Ibérica - Adesivos  
Alameda dos Oceanos, 65, 2º Piso  
Escritórios 2.1 e 2.2  
1990-208 Lisboa  
Tel.: 218 923 500  
E-mail: griffon\_pt@bolton.com  
Site: www.griffon.pt



IMAGENS QUE VALORIZAM

- Arquitetura
- Indústria
- Produtos
- Equipas
- Eventos
- Drone

20% Vantagem exclusiva para Associados APCMC  
desconto de 20%



Peça já o seu orçamento



SAIBA MAIS AQUI:



Robbialac®

Pinta a vida.

# 25% MAIS LEVE\*.

Um salto gigante na proteção das fachadas.



\*Representa uma diminuição que pode ser superior a 4kg num balde de 15L de uma tinta tradicional de fachadas.



## AQUAREPEL 3Tech ULTRA-MATE



É uma tinta 100% acrílica com uma fórmula inovadora composta por 3 tecnologias que atuam em simultâneo. Proporciona uma excelente repelência à água, máxima retenção da cor e elevada refletância, garantindo fachadas protegidas durante muito mais tempo. Leve e fácil de aplicar, oferece durabilidade superior e elevada resistência às intempéries.

Com esta inovação, AQUAREPEL 3Tech dá um salto tecnológico na transformação do futuro das fachadas.

**HIDRO-REPELÊNCIA • MÁXIMA RETENÇÃO DA COR • ELEVADA REFLETÂNCIA SOLAR**



# Procura a forma mais rápida de nivelar pavimentos?

## UNIBAC® B-NÍVEL

O **UNIBAC® B-Nível** é uma solução autonivelante para regularização e enchimento de pavimentos em edifícios habitacionais e comerciais. Pronto a usar em condições industriais controladas, garante qualidade consistente e reduz o tempo total de obra.



### Até 1.000 m<sup>2</sup>/dia

Rendimento elevado com apenas 3 trabalhadores.



### Transitável em 24h

Menor tempo de espera e maior produtividade em obra.



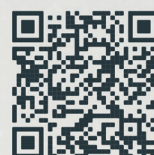
### Pronto a usar

Aplicação direta da autobetoneira, sem misturas nem preparação em obra.



### Qualidade industrial controlada

Produzido em condições industriais para garantir consistência e fiabilidade.



**Saiba mais**  
sobre este  
produto



[secil.pt](https://www.secil.pt)