APCMC Desde 1954 associação materiais de construção

Relatório de Avaliação Final

SPEED UP
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO 4.0
DATA MANAGEMENT

Cofinanciado por:
COMPETE 2020
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-046457

Relatório de Avaliação Final

FICHA TÉCNICA

Promotor	Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção
Conteúdos	Pamésa Consultores Lda
Data	2022

Cofinanciado por:
COMPETE 2020
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO 4

2. CARATERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO PROPOSTO 5

2.1 ENQUADRAMENTO 5

2.2 OBJETIVOS A ALCANÇAR 5

2.3 ATIVIDADES A REALIZAR 6

2.4 CALENDARIZAÇÃO PREVISTA 7

2.5 INDICADORES E RESULTADOS ESTIMADOS 7

2.6 INVESTIMENTO PREVISTO 8

3. EXECUÇÃO DO PROJETO 9

3.1 DETALHE DAS ATIVIDADES REALIZADAS 9

3.1.1 Evento de Lançamento do Projeto 9

3.1.2 Plataforma de Gestão de Master Data 11

3.1.3 Multipédia 4.0 para os Materiais de Construção 20

3.1.4 Promoção e Divulgação do Projeto 24

3.1.5 Gestão Técnica do Projeto 32

3.2 EXECUÇÃO FÍSICA 33

3.3 EXECUÇÃO FINANCEIRA 33

3.4 INDICADORES E RESULTADOS 34

3.4.1 Contributo para Indicadores PO 34

3.4.2 Indicadores Relevantes na Perspetiva do Beneficiário/Projeto 35

4. PRINCIPAIS CONCLUSÕES 38

5. BALANÇO DO PROJETO 39

5.1 O QUE CORREU BEM: MAIORES SUCESSOS E EXPERIÊNCIAS POSITIVAS 39

5.2 O QUE CORREU MENOS BEM: PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS 39

5.3 SUGESTÕES PARA OS PRÓXIMOS PROJETOS 40

1. INTRODUÇÃO

O Relatório de Avaliação Final do projeto enquadra-se na atividade 5 – Gestão técnica do projeto "Speed Up: Materiais de Construção 4.0" e tem como objetivo apresentar uma síntese descritiva das ações desenvolvidas, constituindo-se como um instrumento adequado para perceber a forma como o projeto foi executado, bem como os resultados alcançados.

Para o processo de avaliação foram recolhidos dados junto do promotor, dos fornecedores e das empresas participantes nas diferentes dinâmicas.

Assim, numa primeira secção deste relatório é realizada uma breve descrição do projeto, incluindo os seus objetivos, ações, calendarização e custos previstos, assim como os indicadores e os resultados que se pretenderam alcançar com a sua implementação.

Na segunda secção são apresentados dados sobre a execução física e financeira das ações definidas no projeto, os indicadores e resultados alcançados e a respetiva análise qualitativa.

Seguidamente o relatório integra as principais conclusões e resultados obtidos através da implementação das atividades.

Finalmente, e numa perspetiva de melhoria contínua e para memória futura, o Relatório Final de Avaliação termina com um balanço geral do projeto.

O presente relatório inclui informação sobre o período decorrido entre 01 de janeiro de 2020 e 31 de dezembro de 2022.

2. CARATERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO PROPOSTO

2.1 ENQUADRAMENTO

O projeto ***Speed Up: Materiais de Construção*** promovido pela Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção (APCMC) ao abrigo do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Qualificação, cofinanciado pelo Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia, cuja candidatura foi apresentada no âmbito do Aviso de Abertura de Candidaturas nº 02/SIAC/2019 – SIAC (Qualificação) a 30 de setembro de 2019 e ao qual foi atribuído o nº 46457.

O promotor do projeto foi notificado da proposta de decisão favorável a 30 de dezembro de 2019.

As datas inicialmente previstas para a execução do projeto eram de 1 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2021. A execução do projeto foi transversal a todo o período pandémico, contexto que inviabilizou a execução temporal conforme estimado em candidatura, uma vez que as atividades implicavam reuniões presenciais, sessões de divulgação do projeto e atividades presenciais nas empresas, que não puderam ser executadas em 2021 e em grande parte de 2022. Por esse motivo, o projeto foi alvo de dois pedidos de reprogramação temporal:

- um primeiro, a 22/09/2021, solicitando a sua extensão até 30/06/2022;
- em segundo, a 28/02/2022, solicitando a sua extensão até 31/12/2022.

Justificando-se estes pedidos por motivos de força maior, ambos foram deferidos.

Nestes termos, o projeto decorreu entre 01/01/2020 (data início da operação) e 31/12/2022 (data fim execução física).

Ao investimento total em causa de 570.870,93 € para despesas elegíveis aprovadas do mesmo montante, corresponde um incentivo – apoio FEDER não reembolsável – de 485.240,29 € (85% sobre o montante das despesas consideradas elegíveis).

2.2 OBJETIVOS A ALCANÇAR

Em linha com o Plano Estratégico da Fileira, o projeto ***Speed Up: Materiais de Construção***, tal como o próprio nome indica, procurava contribuir para a aceleração da transição dos materiais de construção para a nova realidade tecnológica e digital das empresas, condições fundamentais para o desenvolvimento de uma abordagem integral e integrada na fileira da construção nacional, estabelecendo como objetivos operacionais:

- Sensibilizar as empresas para a mudança de paradigma na fileira da construção;
- Promover a adoção digital nos materiais de construção;
- Capacitar os materiais de construção sobre as temáticas de BIM, Standards de Codificação ETIM e Master Data Management;
- Desenvolver ferramentas de Gestão de Master Data de acordo com os standards de codificação ETIM;
- Esclarecer e apoiar as empresas na implementação das metodologias e processos de Gestão de Master Data de acordo com os standards de codificação ETIM;
- Produzir e disseminar informação de capacitação para a adoção digital nas vertentes prioritárias;
- Comunicar aos restantes agentes da fileira a implementação da Gestão de Master Data de acordo com os standards de codificação ETIM nos materiais de construção.

2.3 ATIVIDADES A REALIZAR

Para a concretização dos objetivos estabelecidos no projeto, foram concebidas um conjunto de atividades a saber:

Nº	Designação da ação	Descrição sumária
1	Evento de lançamento do projeto	Realização de uma sessão pública dedicada aos materiais de construção e aberta à fileira da construção em jeito de apresentação do projeto.
2	Plataforma de Gestão de Master Data	Implementação de uma plataforma de Gestão de Master Data (MDM) para os produtos técnicos, a operar de acordo com os standards ETIM, e que funcionará como um sistema central nacional.
3	Multipédia 4.0 para os Materiais de Construção	Desenvolvimento de 1 guia, 5 miniguias e 5 micro-vídeos, tendo em vista sensibilizar os empresários, técnicos e gestores das PME para a premência de adaptarem os seus modelos de negócio ao paradigma da transformação digital.
4	Promoção e Divulgação do Projeto	Ações para publicitação e disseminação do projeto e dos seus resultados, designadamente criação de suportes promocionais, serviços de assessoria de imprensa e ações de publicitação.
5	Gestão Técnica do Projeto	Transversal a todo o projeto, integra as tarefas de avaliação do projeto e as despesas com a equipa interna do promotor na execução das suas funções.

2.4 CALENDARIZAÇÃO PREVISTA

Nº	Designação da Atividade	Data Início	Data Fim	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21
1	Evento de lançamento	01/03/2020	30/04/2020																								
2	Plataforma de Gestão de Master Data	15/01/2020	31/12/2021																								
3	Múltipédia 4.0 para os Materiais de Construção	01/02/2020	31/10/2021																								
4	Promoção e divulgação do projeto	01/01/2020	31/12/2021																								
5	Gestão técnica do projeto	01/01/2020	31/12/2021																								

2.5 INDICADORES E RESULTADOS ESTIMADOS

INDICADORES DO PO

Indicadores	Meta a atingir
PME que manifestaram que irão introduzir processos de inovação na empresa, face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados do projeto.	35%
PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados.	75%

INDICADORES DO BENEFICIÁRIO/PROJETO

Indicadores	Meta a atingir
Número de ações de disseminação realizadas no decorrer do projeto	35
Número de participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer do projeto	160
Nº de empresas (fabricantes) que aderiram à Plataforma de Gestão de Master Data	40
Nº de empresas (comerciantes) que aderiram à Plataforma de Gestão de Master Data	100
Nº de acessos ao Guia "Materiais de Construção rumo à era 4.0"	500
Nº de acessos ao miniguia "Data-Driven Management"	800
Nº de acessos ao micro-vídeo "Data-Driven Management"	1200
Nº de acessos ao miniguia "Dicas práticas de Design Thinking"	800
Nº de acessos ao micro-vídeo "Data-Driven Management"	1200

INDICADORES DO BENEFICIÁRIO/PROJETO

Indicadores	Meta a atingir
Nº de acessos ao miniguia "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"	800
Nº de acessos ao micro-vídeo "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"	1200
Nº de acessos ao miniguia "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"	800
Nº de acessos ao micro-vídeo "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"	1200
Nº de acessos ao miniguia "Click & Collect: a nova logística"	800
Nº de acessos ao micro-vídeo "Click & Collect: a nova logística"	1200
Nº de acessos à Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	1500
Nº de acessos ao vídeo "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	2500
Nº de exemplares da Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	250

2.6 INVESTIMENTO PREVISTO

(valores em €)

Atividade	Elegível aprovado		
	2020	2021	TOTAL
1 – Evento de lançamento do projeto	7 934,00	0,00	**7 934,00**
2 – Plataforma de Gestão de Master Data	215 957,50	13 948,20	**229 905,70**
3 – Multipédia 4.0 para os Materiais de Construção	67 453,20	102 582,00	**170 035,20**
4 – Promoção e divulgação do projeto	34 901,25	26 445,00	**61 346,25**
5 – Gestão técnica do projeto	47 442,39	54 207,39	**101 649,78**
TOTAL	**373 688,34**	**197 182,59**	**570 870,93**

3. EXECUÇÃO DO PROJETO

3.1 DETALHE DAS ATIVIDADES REALIZADAS

3.1.1 EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO

A atividade contemplava a realização de uma sessão pública, dedicada aos materiais de construção, mas aberta à fileira da construção, em jeito de apresentação do projeto Speed Up mas acima de tudo para, num evento aberto toda a fileira da construção, sensibilizar os participantes para as dinâmicas de transformação digital que estão em curso a nível global e que afetam todos os seus agentes, para a necessidade da adoção de sistemas harmonizados de comunicação numa perspetiva de globalização e para a importância do papel desempenhado pelas redes internacionais de Master Data Management na integração e funcionamento das relações comerciais nos mercados.

Pretendeu-se apresentar o testemunho de empresas que já tinham em curso processos de adoção de sistemas internacionais harmonizados de classificação de produtos, tanto na perspetiva do fabricante, como na perspetiva do distribuidor, motivo pelo qual foram convidados a estarem presentes oradores internacionais e também representantes da ETIM Internacional (que é a entidade responsável pelo projeto de harmonização da classificação de produtos segundo os standards internacionais ETIM).

A sessão, inicialmente programada para ocorrer logo no arranque do projeto (abril de 2020), devido a todo o contexto pandémico e à impossibilidade de se realizar eventos presenciais durante um longo período, acabou por sofrer um desvio temporal assinalável, mas justificado, acabando por só se realizar quando estavam asseguradas condições adequadas de segurança.

Assim, foram privilegiados no projeto trabalhos que não requeriam presença física até aos primeiros meses de 2022, tendo sido realizado o evento de lançamento do projeto já em maio (31) de 2022, pelas 10h, no hotel *Crowne Plaza,* no Porto. Foram recebidas 56 inscrições para o evento.

De forma a atrair o maior número de participantes e maximizar a presença das empresas, previamente à realização do evento, a Associação procedeu a ampla divulgação, através dos seus meios digitais (website, redes sociais, emailings, ...), de publicações na imprensa (adiante detalhadas na atividade 4) e de convites em papel remetidos a empresas e entidades.

Figura 1 – Emailing divulgação - sessão de abertura do projeto

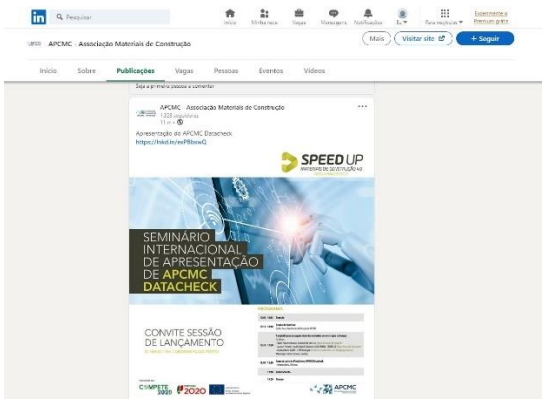


Figura 2 - Divulgação LinkedIn APCMC

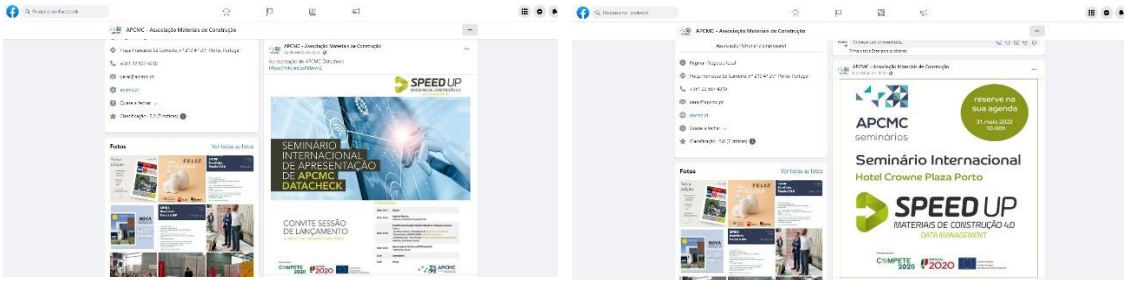


Figura 3 - Divulgação Facebook APCMC

O programa do evento foi o seguinte:

10h00 – 10h15	**Receção**
10h15 – 10h30	**Sessão de Abertura** Carlos Rosa, Presidente da Direção da APCMC
10h30 – 12h00	**A digitalização da *supply-chain* dos materiais de construção na Europa** Oradores: ✓ Geert Nieuwenhuizen, Content4all ebm b.v. (Experiência do distribuidor) ✓ Estanislao Montesinos Gomez, Leader, Digital Technology, LIXIL EMENA GROHE AD (Experiência do fabricante) ✓ Rui Monteiro, AGEFE – ETIM Portugal (O Sistema de classificação ETIM para produtos) Moderação: José de Matos, APCMC
12h00 – 12h30	**Apresentação da Plataforma APCMC Datacheck** ✓ António Lima, *Wewow*
12h30	**Encerramento** **Almoço**

As apresentações dos oradores encontram-se disponíveis para consulta na página do projeto em: https://www.apcmc.pt/events/evento/seminario-internacional-speed-up-materiais-de-construcao-4-0/.

Registo fotográfico:

Os resultados estimados foram alcançados, designadamente:

- Realização do Evento de lançamento do projeto;
- Envio de convites para a sessão a um elevado número de destinatários (160).

No que se refere à execução temporal, a atividade decorreu entre 01/04/2020 e 31/05/2022.

Em termos financeiros a atividade apresenta uma taxa de execução de 114% (elegível aprovado: 7 934,00 €; elegível certificado: 9 022,48 €), cujo desvio resulta de:

- Comprovante 5: diferencial de 1 037,48 € nas deslocações de oradores internacionais – o montante pago ao orador (3 137,48 €) inclui 2 500,00€ de honorários relativos à preparação e participação do evento;
- Comprovante 6: diferencial de 51,00 € no alojamento de oradores internacionais.

3.1.2 PLATAFORMA DE GESTÃO DE MASTER DATA

A atividade, central em todo o projeto Speed Up, compreendeu o desenvolvimento e operacionalização de uma plataforma Web de gestão de Master Data (Base de Dados Mestre) de produtos da construção, plataforma essa que foi designada de *APCMC Datacheck* e a realização de duas ações de demonstração.

A necessidade de concretização da ferramenta justificou-se por não existir uma solução universal, segura e robusta que permitisse resolver as dificuldades de gestão e de

integração da informação sobre produtos sentidas por fabricantes e distribuidores de materiais de construção. As suas bases de dados são cada vez mais extensas e muita da informação sobre produtos encontra-se dispersa por diferentes suportes não comunicantes (informação de caráter financeiro em ERP's, catálogos de produtos em ficheiros de formato .pdf ou até em papel, vídeos de instalação/manutenção noutros formatos, …), o que tem vindo a prejudicar a articulação de todos esses elementos nos sistemas, entre as equipas e com o exterior.

O que permite?

O *"APCMC Datacheck"* é uma plataforma colaborativa de armazenamento e distribuição de informação sobre produtos. Tendo sido construída de acordo com uma estrutura inequívoca e lógica, transversal ao setor e às suas áreas de atividade, ela permite às empresas fabricantes alojar as suas bases de dados (incluindo, catálogos, desenhos, Autocad, fotografias, …) e partilhá-las com os seus distribuidores. Dado que está desenvolvida de acordo com os standards internacionais e segue as metodologias já em curso no centro da europa, a plataforma permite a interoperabilidade de dados entre fabricantes e distribuidores ao nível mundial, alavancando, desta forma, a comunicação digital com os mercados internacionais, acompanhando o que já hoje é uma realidade para a grande distribuição.

Acesso à plataforma em: User account | APCMC Datacheck (itek.de)

Quem o pode utilizar?

O sistema comporta contas dedicadas para fabricantes e distribuidores de materiais de construção, mediante adesão dos fabricantes e autorização por convite destes aos distribuidores.

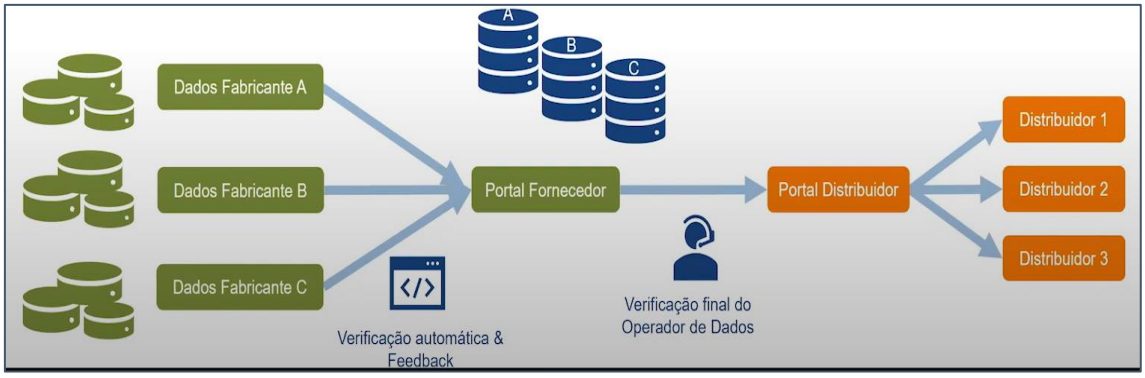


Figura 4 - Esquema de funcionamento do APCMC Datacheck

Isto é, as bases de dados de produtos de cada fabricante são de acesso restrito à sua rede de distribuidores, só ocorrendo a partilha entre interlocutores a partir do momento em que esse fabricante autoriza o distribuidor específico a aceder à sua informação.

Como funciona?

- Em primeiro lugar, o pedido de adesão à plataforma deve ser efetuado pelas empresas interessadas (por princípio o fabricante) à APCMC para que lhe seja atribuído o acesso (a pré-adesão poderá ser feita em: https://www.apcmc.pt/projetos/apcmcdatacheck/apcmc-datacheck-pre-adesao/).

- Depois de formalizada a adesão, o fabricante já poderá carregar a sua base de dados para a plataforma. O upload é realizado de acordo com a estrutura de carregamento de dados que já se encontra pré-definida pela APCMC – ficheiro em formato Excel, disponível para download em https://www.apcmc.pt/datacheck/).

- O sistema efetua automaticamente uma validação prévia, isto é, verifica se os dados cumprem a padronização definida, sinalizando os eventuais erros; a APCMC disponibiliza ainda um serviço de *helpdesk*, preparado para prestar o apoio técnico adicional necessário na utilização da plataforma.

- O fabricante está em condições de enviar convites a cada um dos seus distribuidores para estes passarem a aceder às informações de produtos que ele lhes disponibilizou (os distribuidores terão também de efetuar a sua pré-adesão à plataforma).

- Depois de aceite o convite, os distribuidores poderão então descarregar todos os dados de produtos disponibilizados por esse fabricante, bem como receber informação sobre novas atualizações (que poderá ou não importar), mediante um sistema de alertas originário da plataforma.

Igualmente, um distribuidor de materiais de construção, registado no APCMC Datacheck, que tenha interesse em representar determinado fabricante, poderá enviar-lhe, através da plataforma, um pedido de ligação. Caso este aceite, passará então a ter acesso à sua base de dados.

O APMC Datacheck agrupa, mediante um sistema uniforme de classificação, toda a informação relevante sobre:

- Códigos de Barras, (EAN)
- Códigos GLN (Número Global de Localização)
- Links para as páginas web do produto e do fabricante
- Classe de eficiência energética
- Código de pauta aduaneira
- Número ONU para as mercadorias perigosas
- Marcação de acordo com a lista REACH para substâncias perigosas

- Conformidade RoHS (Diretiva 2011/65/EU que restringe o uso de certas substâncias perigosas em equipamentos elétricos e eletrónicos)
- Especificação da categoria REEE (Resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos)
- Especificação de atributos de acordo com o modelo de classificação ETIM
- Dados sobre preços
- Dimensões e pesos para a logística
- Quantidades mínimas de encomenda
- País de origem
- Prazos de entrega, de garantia e validade
- Conteúdos de media de um artigo através de imagens ou vídeo
- Documentos/ficheiros suplementares (por exemplo: instruções de montagem, folha de dados, desenho CAD, …)

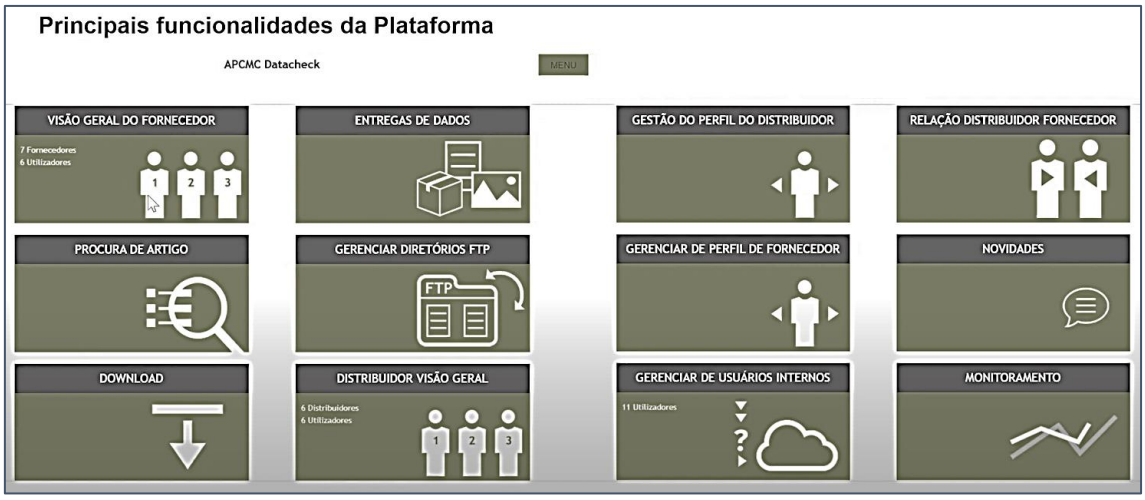


Figura 5 - Funcionalidades do APCMC Datacheck

Dado o carater técnico da ação, que implicava o desenvolvimento de software específico, a APCMC recorreu a uma entidade especializada e com conhecimento sobre a envolvente do setor que, em estreita colaboração com toda a equipa de projeto, conseguiu criar uma aplicação que corresponde às concretas necessidades das empresas.

Os trabalhos desenvolveram-se em duas fases:

- <u>Desenvolvimento e operacionalização da ferramenta:</u>

  Nesta primeira fase foi estruturado o modelo base e funcionalidades a integrar no software de forma a garantir que viria a ser intuitivo para o utilizador.

  No decurso dos trabalhos foram realizadas diversas reuniões entre os intervenientes (e inclusive com empresas do setor), para clarificar dúvidas e testar a aplicação até se alcançar um formato estável que assegurasse consistência às empresas adotantes. O

desenvolvimento técnico foi realizado, maioritariamente, em backoffice e as reuniões/visitas transitaram, sempre que possível, para formato digital.

– Manutenção e suporte técnico:

Com a aplicação pronta, iniciou-se o período de adesão e implementação pelas empresas, fase esta em que foi prestada assistência técnica para resolução de erros que iam surgindo e de dificuldades na utilização, com implementação de melhorias que, entretanto, também se mostraram necessárias.

Ainda no âmbito desta atividade, e após conclusão definitiva de todos os trabalhos inerentes à validação e ajustamentos à plataforma, foram realizadas duas ações de demonstração, para facilitar às empresas a compreensão da ferramenta e encontrar respostas para as dúvidas que poderiam ter.

A primeira ação de divulgação realizou-se no dia 15 de novembro de 2022 na cidade de Coimbra, mais propriamente no Hotel Coimbra Aeminium. Foram recebidas 37 inscrições para o evento.

A sessão foi divulgada pela APCMC nos seus meios digitais, por emailings e por convite direto às empresas remetido por correio.

Figura 6 – Emailing divulgação - sessão demonstração Coimbra

Figura 7 – Divulgações Instagram APCMC

Figura 8 - Divulgações Facebook APCMC

O programa do evento foi o seguinte:

10h00	**Receção**
10h30	**Abertura** Carlos Rosa, Presidente da Direção da APCMC
10h45	**A classificação ETIM para os materiais de construção** Pedro Mêda, Instituto da Construção
11h15	**A Plataforma APCMC Datacheck – A única base de dados para os materiais de construção** José de Matos, APCMC António Lima, Bestsuplier
11h45	**EDI para os materiais de construção** Eduardo Bentes, Generix Group Rogério Ribeiro, testemunho Saint-Gobain Portugal
12h15	**Encerramento**
12h30	**Almoço**

As apresentações dos oradores encontram-se disponíveis para consulta na página do projeto em: [Digitalização de Processos nos Materiais de Construção - Apcmc]

Registo fotográfico:

Carlos Rosa, APCMC

Pedro Mêda, IC

José de Matos, APCMC

Eduardo Bentes, Generix Group
Rogério Ribeiro, Saint-Gobain

Público

Roll-up

A segunda ação de divulgação realizou-se no dia 22 de novembro na cidade do Porto, mais concretamente no Hotel Sheraton Porto Hotel & Spa. Foram recebidas 40 inscrições para o evento.

A sessão foi também divulgada pela APCMC nos seus meios digitais, por emailings e por convite direto às empresas remetido por correio.

Figura 9 - Divulgação LinkedIn APCMC

Figura 10 - Divulgação Instagram APCMC

Figura 11 - Emailing divulgação - sessão demonstração - Porto

Figura 12 - Divulgações Facebook APCMC

O programa do evento foi o seguinte:

10h00	**Receção**
10h30	**Abertura** Carlos Rosa, Presidente da Direção da APCMC
10h45	**Ranking 500 maiores empresas de distribuição de materiais de construção 2021** Manuel Nogueira
11h15	**A Plataforma APCMC Datacheck – A única base de dados para os materiais de construção** José de Matos, APCMC António Lima, Wewow
11h45	**EDI para os materiais de construção** Eduardo Bentes, Generix Group Rogério Ribeiro, testemunho Saint-Gobain Portugal
12h15	**Encerramento**
12h30	**Almoço**

As apresentações dos oradores encontram-se disponíveis para consulta na página do projeto em: [Digitalização de Processos nos Materiais de Construção - Apcmc]

Registo fotográfico:

Carlos Rosa, APCMC

Manuel Nogueira

Eduardo Bentes, *Generix Group*

Rogério Ribeiro, *Saint- Gobain* Portugal

José de Matos, APCM

Público

A atividade beneficiou ainda da estratégia de comunicação externa do projeto, desenvolvida na atividade 4, que permitiu dar visibilidade da plataforma junto dos principais stakeholders da fileira, e assim potenciar o número de empresas adotantes.

Importa neste ponto assinalar que a proposta de calendarização dos trabalhos da ação com base na qual foi apresentada a candidatura não antevia um cenário de crise à escala global como se veio a verificar na sequência da pandemia por Covid-19 nem tão pouco que condicionasse a atividade económica por período tão prolongado como acabou por suceder.

Por esse motivo, o plano dos trabalhos teve, em várias ocasiões, de ser ajustado, tanto em termos temporais como de organização das equipas para conseguir contornar os diferentes constrangimentos que iam surgindo, como:

- Encerramento/limitação das atividades por imposição legal;
- Ausências imprevistas de técnicos por doença de Covid-19;
- Impossibilidade de realizar reuniões/sessões/trabalhos presenciais.

Os trabalhos foram então iniciados, com a sua contratualização, em 01 de abril de 2020 (e não janeiro como havia sido previsto) tendo sido concluídos em 31 de dezembro de 2022 (e não dezembro de 2021).

Foram alcançados os resultados previstos:

- Plataforma de Gestão de Master Data
- Ação de demonstração Norte
- Ação de demonstração Centro
- Convites para as ações

Como indicadores de resultado, conseguiu-se que 36 empresas fabricantes (previstas 40) e 87 comerciantes (previstas 100) aderissem à Plataforma até à data de conclusão do projeto. A APCMC continua, em pós-projeto, a apoiar a adesão de novas empresas e a agilizar com as suas equipas os procedimentos para a sua implementação em mais empresas. Trata-se de um desafio de transição tecnológica e de redefinição de processos complexo que requer um exercício de maturação e adaptações organizacionais que nem sempre decorrem com a celeridade desejada, mas face ao interesse demonstrado, a APCMC estima alcançar as restantes adesões até final de 2023.

A ação apresenta uma taxa de execução financeira de 99% (elegível aprovado: 229 905,70 €; elegível validado: 228 537,15 €), cujo desvio de 1 368,55 €, não relevante, resulta do montante de adjudicação contratualizado com o fornecedor.

3.1.3 MULTIPÉDIA 4.0 PARA OS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

A presente atividade em conjunto com a atividade 2 – Plataforma de Gestão de Master Data – corresponderam aos eixos centrais de intervenção do projeto, garantindo o sucesso do mesmo.

O principal objetivo com o desenvolvimento desta atividade foi sensibilizar os empresários e gestores das empresas do SCMC (Setor dos Comerciantes de Materiais de Construção) para a urgente necessidade em adaptarem os seus modelos de negócio ao novo paradigma das novas tecnologias e da digitalização.

Com a elaboração dos suportes de informação disponibilizados na "Multipédia 4.0 dos Materiais de Construção" pretendeu-se dotar o tecido empresarial de melhores capacidades de resposta ao universo digital, às tendências dos mercados e exigências da procura, contribuindo para uma gestão mais profissionalizada, processos mais automatizados e melhores decisões.

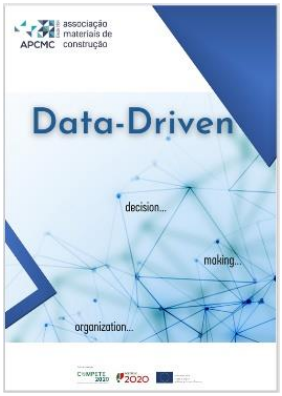
Apresentam-se de seguida os seus resultados, que foram integralmente concretizados, tendo para o efeito a APCMC subcontratado os serviços de recolha/tratamento/elaboração de conteúdos, conceção/criativa e maquetização para suporte digital no que se refere aos Guias/mini-guias, e conceção/produção para a os microvídeos. Em cada um dos outputs fui inserido um link direto para acesso à ficha do projeto (no website do promotor).

- Guia "Materiais de Construção rumo à era 4.0"

Sintese: o presente trabalho fez parte das atividades do projeto "Speed Up: Materiais de Construção 4.0" servindo para sensibilizar o tecido empresarial sobre a importância das tecnologias digitais para o desenvolvimento dos negócios do setor dos materiais de construção (SMC) bem como informar de forma sucinta a utilidade das ferramentas digitais que melhor se ajustaram às necessidades das empresas.

- Micro-vídeo "Materiais de Construção rumo à era 4.0"

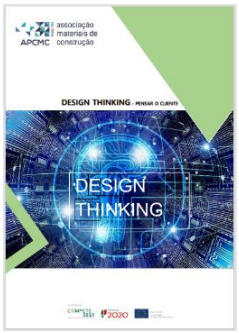
- Miniguia "Data-Driven Management"



Sintese: sensibilizar o tecido empresarial para a necessidade da introdução de mudanças nos processos de gestão, utilizando metodologias que permitiram aumentar os níveis de profissionalização e de eficiência nas empresas.

- Micro-vídeo "Data-Driven Management"

- Miniguia "Dicas práticas de Design Thinking"



Sintese: capacitar o tecido empresarial no sentido de efetuar mudanças imprescindíveis ao desenvolvimento dos negócios, informando sobre metodologias que melhor se ajustavam à implementação de novos processos de gestão, com o gradualismo adequado a minimizar os riscos inerentes à inovação.

- Micro-vídeo "Dicas práticas de Design Thinking"

- Miniguia "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"

Sintese: contribuir para a inovação dos serviços das empresas do setor dos comerciantes de materiais de construção (SCMC) pela via do marketing digital e capacitar o tecido empresarial para a realização de mudanças na gestão, destacando a importância dos meios digitais que foram cada vez mais utilizados pelos mercados para comunicar necessidades, manifestar opiniões e realizar negócios.

- Micro-vídeo "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"

- Miniguia "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"

Sintese: a transformação digital nas organizações é cada vez mais importante para o seu sucesso, tornando-se relevante que as empresas do setor dos materiais de construção acompanhassem esta evolução, alterando a maneira como operavam e criavam valor nos seus clientes.

- Micro-vídeo "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"

- Miniguia "*Click & Collect*: a nova logística"

Sintese: a oportunidade e a relevância do tema, *Click & Collect (C&C)*, a nova logística, decorreu do facto, deste fazer parte dos processos de vendas *online* (*e-commerce*), contribuindo para a digitalização das empresas e promoção de melhorias significativas na comunicação com os mercados-alvo.

- Micro-vídeo "*Click & Collect*: a nova logística";

A Associação recorreu ainda a serviços especializados de distribuição e disseminação para garantir maior audiência, apara além dos seus próprios meios de divulgação que também foram utilizados para divulgar estes trabalhos.

Assim, garantiu-se que um elevado número de agentes da fileira seriam alcançados, o que contribuirá para os impactos de sensibilização e adesão pretendidas pela atividade e pelo projeto.

Figura 13 - Divulgação por emailing do mini-guia Design Thinking

Em termos de execução temporal, a atividade iniciou-se em 30.03.2020 (prevista para fevereiro de 2020) e foi dada como concluída no mês de encerramento do projeto, em 31.12.2022 (inicialmente prevista encerrar 2 meses antes da conclusão do projeto). Também aqui houve necessidade de ajustar o desenvolvimento dos trabalhos à evolução da situação pandémica, tendo, contudo, sido integralmente realizados todos os outputs previstos.

No que se refere à execução financeira, a ação apresenta uma taxa de execução financeira de 100% (elegível aprovado: 170 035,20 €; elegível validado: 170 035,27 €).

3.1.4 PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Como forma de alavancar os resultados do projeto foram desenvolvidas um conjunto de ações estabelecidas no plano de comunicação do projeto de modo a garantir a adequabilidade do projeto ao forte impacto que se pretendia alcançar com o projeto junto das empresas do SCMC e da fileira da construção.

A saber:

- Desenvolvimento da imagem:

Identidade visual do projeto dada a visibilidade e impacto pretendido pelo projeto.

Figura 14 - Logótipo do projeto

Figura 15 - QR Code do projeto

- Suportes promocionais:

Conceção e produção de materiais de promoção do projeto. nomeadamente, *roll-up*, bloco de notas e calendário.

Figura 16 - Roll up do projeto

Figura 17 - Bloco de notas

Figura 18 - Bloco de notas

– Assessoria de Imprensa:

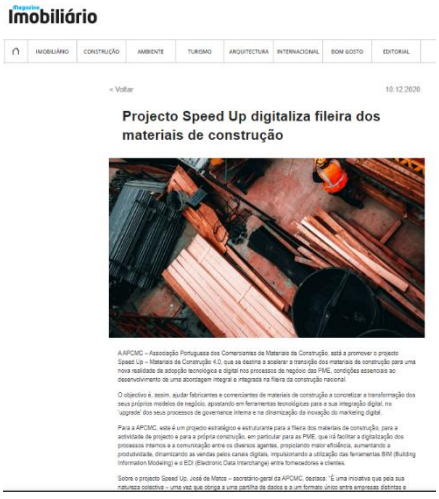
Nesta rubrica foi integrada a subcontratação de entidade para apoiar a APCMC no desenvolvimento de um plano para a imprensa, com intervenção de meios especializados com competências privilegiadas para as relações com a comunicação social, para selecionar os meios com maior interesse para as iniciativas do projeto, estabelecer contactos com jornalistas no sentido de induzir novas notícias sobre o projeto, bem como monitorizar e recolher informação dos media.

– Ações de publicitação (*banners*, *fb ads* e outras redes sociais, comunicação social):

Em sede de candidatura estabeleceu-se como meta a realização de 12 ações de publicitação do projeto, meta que foi largamente ultrapassada:

"Speed Up" promove a transformação digital da fileira dos materiais de construção || 10.12.2020

Materiais de construção portugueses a caminho da Era tecnológica e digital || 10.12.2020



Projeto "Speed Up" digitaliza fileira dos materiais de construção || 10.12.2020

Projeto "Speed Up" promove a transformação digital da fileira dos materiais de construção || 11.12.2020

idealista/news

Procurar notícias, reportagens

Imobiliário Finanças Férias Decoração Especiais

Habitação Escritórios Lojas Empresas Construção Internacional Top idealista Blog do

Fileira digital para materiais de construção: projeto quer promover a transformação nas empresas

O projeto Speed Up, promovido pela APCMC, pretende ajudar fabricantes e comerciantes de materiais a concretizar a transformação dos seus modelos de negócio.

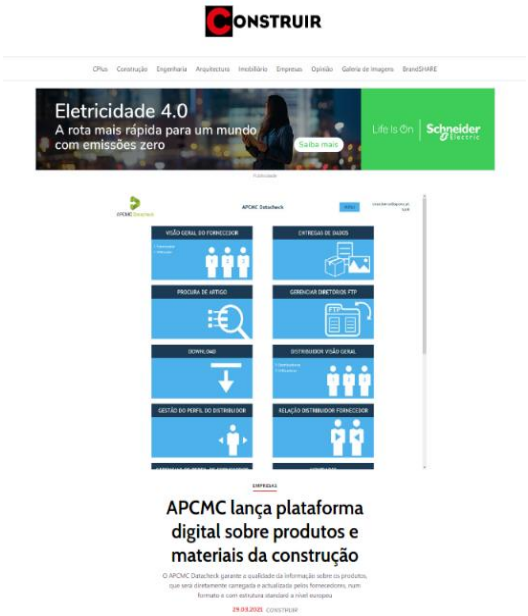
Comentários

Speed Up

Autor: Redação 14 dezembro 2020, 4:54

Promover a transformação digital da fileira dos materiais de construção. Este é o propósito do projeto Speed Up, promovido pela APCMC - Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção, que quer **acelerar a transição dos materiais** para uma nova realidade de adoção tecnológica e digital nos processos de negócio das PME. O objetivo é simples: pôr as empresas portuguesas a concorrer em igualdade de circunstâncias com os seus pares internacionais.

Fileira digital para materiais de construção: projeto quer promover a transformação nas empresas || 14.12.2020



CONSTRUIR

Eletricidade 4.0

A rota mais rápida para um mundo com emissões zero

Saiba mais

Life Is On Schneider Electric

APCMC lança plataforma digital sobre produtos e materiais da construção

O APCMC Datacheck garante a qualidade da informação sobre os produtos, que será diretamente carregada e actualizada pelos fornecedores, num formato e com estrutura standard a nível europeu

29.03.2021 CONSTRUIR

APCMC lança plataforma digital sobre produtos e materiais de construção || 29.03.2021

IMOBILIÁRIO > CONSTRUÇÃO > APCMC LANÇA PLATAFORMA DIGITAL DE CO...

APCMC lança plataforma digital de construção

APCMC Datacheck é uma ferramenta que insere-se no projeto "Speed Up – Materiais de Construção 4.0" que divulga um conjunto de iniciativas de promoção e divulgação dos produtos de construção.

© Getty Images

APCMC lança plataforma digital de construção || 29.03.2021

DIÁRIO IMOBILIÁRIO CONSTRUÍMOS NOTÍCIA

SIGA-NOS

ACTUALIDADE ARQUITECTURA HABITAÇÃO ESPAÇOS DE AUTOR ENTREVISTAS OPINIÃO TURISMO

PORTAS ABRIR CHRISTIE'S OS MELHORES IMÓVEIS PARA O SEU INVESTIMENTO

ACTUALIDADE

APCMC Datacheck: Materiais de construção com plataforma digital inovadora

Chegou a APCMC Datacheck - uma plataforma digital e inovadora com informações detalhadas sobre os produtos e materiais da construção, inserida no projeto "Speed Up – Materiais de Construção 4.0".

Lançada pela APCMC - Associação dos Materiais de Construção, a plataforma de gestão que permite aceder a toda a informação sobre os produtos do sector dos materiais de construção e disponibilizado a todos os associados, distribuidores e fornecedores. O projecto é sustentado numa plataforma web de gestão de Master Data (Base de Dados Mestre) de produtos da construção.

Segundo a APCMC, nos próximos dias será disponibilizado a todos os associados, distribuidores e fornecedores, a estrutura de dados em Excel e o respectivo guia para que possam desde já começar a adaptar os respectivos sistemas internos de informação para tirar partido deste novo serviço.

Esta plataforma de gestão é o garante da qualidade da informação sobre os produtos, informação que será diretamente carregada e atualizada pelos fornecedores, num formato e com estrutura standard a nível europeu. A partir daí os comerciantes, clientes desses fornecedores, poderão fazer de forma simples o download de toda a informação sobre os produtos, incluindo preços, imagens e fichas técnicas, etc., bem como as respectivas actualizações, numa vulgar folha de Excel.

O PORTAL COM O MAIOR NÚMERO DE CASAS EM PORTUGAL imovirtual

OPINIÃO

"Impacto do aumento da inflação e dos juros no mercado imobiliário"

"Por um punhado de dólares

APCMC Datacheck: Materiais de construção com plataforma digital inovadora || 29.03.2021

NOVOPERFIL

Informação profissional sobre a Envolvente do Edifício

APCMC lança plataforma digital sobre produtos e materiais de construção

Redação Indulgiobal 29/03/2021

Chama-se Datacheck e é a nova plataforma digital e inovadora que acaba de ser lançada pela Associação dos Materiais de Construção (APCMC).

Entrega de Dados – Princípio do Duplo Controlo

REVISTAS

NOVOPERFIL

ELETRICA EXPOSIÇÃO DE MATERIAL ELÉTRICO E ELETRÓNICA 13–16 outubro 2022

Designado de APCMC Datacheck, a ferramenta insere-se no projeto 'Speed Up – Materiais de Construção 4.0', que compreende um conjunto de iniciativas de promoção e divulgação dos produtos deste setor.

APCMC lança plataforma digital sobre produtos e materiais de construção || 29.03.2021

VidaEconómica

APCMC cria plataforma digital e inovadora com informações detalhadas sobre materiais da construção

A APCMC - Associação dos Materiais de Construção está a divulgar ao mercado a plataforma de gestão que permite aceder a toda a informação sobre os produtos do setor dos materiais de construção.

Designado de APCMC Datacheck, a ferramenta – que está pronta e vai ser disponibilizada a todos os associados, distribuidores e fornecedores – é sustentada numa plataforma web de gestão de Master Data (Base de Dados Mestre) de produtos da construção.

Segundo a APCMC, nos próximos dias será disponibilizada a todos os associados, distribuidores e fornecedores a estrutura de dados em Excel e o respetivo guia para que possam desde já começar a adaptar os respetivos sistemas internos de informação para criar ficheiros neste novo serviço.

Esta plataforma de gestão é o garante de qualidade de informação sobre os produtos, informação que será diretamente carregada e atualizada pelos fornecedores, num formato e com estrutura standard a nível europeu. A partir daí, os comerciantes, clientes desses fornecedores, poderão fazer de forma simples o download de toda a informação sobre os produtos, incluindo preços, imagens e fichas técnicas, etc., bem como as respetivas atualizações, numa vulgar folha de Excel.

O facto de ser usado um standard europeu é um elemento facilitador importante, sobretudo para as empresas exportadoras nacionais, mas também para quem importa.

José de Matos, secretário-geral da APCMC, refere: "a concretização, em cada uma das empresas e na cadeia de valor, das enormes vantagens em termos de economia de recursos, redução de erros e tempo, bem como as oportunidades que se abrem no domínio da automação de processos e da comunicação e marketing, só vai depender do grau de utilização. Podemos garantir, desde já, que é mais simples do que parece".

A plataforma APCMC Datacheck está inserida num projeto mais abrangente que a Associação dos Materiais de Construção tem em curso e que vai permitir às empresas do setor a digitalização dos seus processos administrativos, logísticos e comerciais, bem como a comunicação com clientes e fornecedores, de forma mais célere, fável e facilitada.

Trata-se do projeto designado por "Speed Up – Materiais de Construção 4.0", apoiado pelos

Vendas PDF
Versão HTML
Outros edições

Mesas Bilhares Personalizadas

Mais Vistos

Quais os documentos necessários para entrar em território nacional?

Já pensou em consolidar créditos ou ainda não conhece esta

APCMC cria plataforma digital e inovadora com informações detalhadas sobre materiais da construção || 30.03.2021

imobiliário P
[ENTREVISTA]
José Matos
Secretário-Geral | APCMC

JOSÉ MATOS | APCMC | SPEED UP - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO 4.0 | PÚBLICO IMOBILIÁRIO

José Matos | APCMC | Speed Up – Materiais de Construção 4.0 | Público Imobiliário || 09.04.2021

Setor dos materiais de construção manteve dinamismo mesmo em contexto de pandemia

O setor do comércio de materiais de construção, ele fundamental da cadeia de fornecimento do setor de construção, conseguiu manter, mesmo em contexto de pandemia, o seu habitual dinamismo, disse ao Público Imobiliário José Matos, secretário-geral da APCMC - Associação dos Materiais de Construção. Entretanto, a associação lançou no mercado a plataforma de gestão que permite aceder a toda a informação sobre os produtos do setor dos materiais de construção.

Para José de Matos, a reabilitação dos centros urbanos, com particular foco no turismo e atividades de comércio e restauração, foi o segmento que, nos últimos anos, mais em alavancado este setor

Publicidade Imobiliário || edição 14.04.2021

imobiliário

Suplemento 14/04/2021

14/04/2021

imobiliário

Setor dos materiais de construção manteve dinamismo mesmo em contexto de pandemia

imobiliário

MULTIMÉDIA

JOSÉ MATOS | APCMC | SPEED UP - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO 4.0 | PÚBLICO IMOBILIÁRIO

José Matos, secretário-geral da APCMC, apresenta ao Público Imobiliário a nova plataforma de partilha de informação entre os fabricantes e os distribuidores de materiais de construção, o Speed Up – Materiais de Construção 4.0.

15/04/2021

imobiliário P
[ENTREVISTA]
José Matos
Secretário-Geral | APCMC

SPEED UP

Setor dos materiais de construção manteve dinamismo mesmo em contexto de pandemia || 14.04.2021

José Matos, secretário-geral da APCMC, apresenta ao Público Imobiliário a nova plataforma de partilha de informação entre os fabricantes e os distribuidores de materiais de construção, o Speed Up – Materiais de Construção 4.0 || 15.04.2021

CASAAOMINUTO

Soluções de armazenagem

APCMC desafia setor da construção a avançar para a nova realidade digital

Para apoiar o setor a concretizar a transformação dos seus próprios modelos de negócio, a Associação dos Materiais de Construção criou a plataforma Datacheck para que as empresas possam ter acesso a um conjunto de dados, como preços, imagens e fichas técnicas.

plataforma Datacheck

APCMC desafia setor da construção a avançar para a nova realidade digital || 26.05.2021

Publicidade Imobiliário || edição 18.05.2022

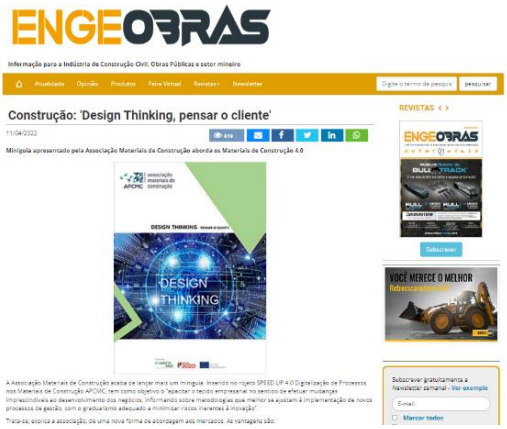
Publicidade Imobiliário || edição 25.05.2022

Publicação Online Imobiliário || edição 15.06.2022

Plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção

A plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção e permite, de forma gratuita, que todos os fabricantes partilhem com os seus clientes o acesso a toda a informação sobre os respetivos produtos.

Publicação no Público || edição 06.07.2022



ENGEOBRAS

Construção: 'Design Thinking, pensar o cliente'

Miniguia apresentado pela Associação Materiais de Construção aborda os Materiais de Construção 4.0

DESIGN THINKING

A Associação Materiais de Construção acaba de lançar mais um miniguia. Inserido no projeto SPEED UP 4.0 Digitalização de Processos nos Materiais de Construção APCMC, tem como objetivo 'capacitar o tecido empresarial no sentido de efetuar mudanças imprescindíveis ao desenvolvimento dos negócios, informando sobre metodologias que melhor se ajustam à implementação de novos processos de gestão, com o gradualismo adequado a minimizar riscos inerentes à inovação'.

Construção: "Design Thinking, pensa o cliente" || 11 de abril de 2022;

Imobiliário

Digitalização dos materiais de construção avança em bom ritmo com projeto APCMC Datacheck

Empresas de gestão de condomínios vão ter regulação dentro dos próximos meses

Grupo Omega inicia construção do Laranjeiras Luxury Apartments

Projeto de 400 habitações junto à Marina de Lagos em venda

Digitalização dos materiais de construção avança em bom ritmo com projeto APCMC Datacheck || 3 de junho de 2022;

imobiliário

Amigo amigo faz-te a papinha toda

Plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção

A plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção e permite, de forma gratuita, que todos os fabricantes partilhem com os seus clientes o acesso a toda a informação sobre os respetivos produtos.

Plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção || 15 de junho de 2022;

Plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção

A plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção e permite, de forma gratuita, que todos os fabricantes partilhem com os seus clientes e acesse a toda a informação sobre os respetivos produtos.

Plataforma APCMC Datacheck aposta na digitalização dos materiais de construção || 6 de julho de 2022;

– Comunicações e presença em eventos:

Atendendo à importância transversal do projeto para toda a fileira da construção, o projeto contemplava ainda a sua divulgação em outros eventos que viessem a ocorrer durante a sua execução, que mobilizassem profissionais de diversas áreas (como arquitetos, engenheiros, construtores, etc.) de forma a alavancar efeitos disseminadores dos seus resultados.

Contudo, durante o período em que decorreu o projeto muitos dos eventos que normalmente eram realizados e que mobilizavam grande parte do tecido empresarial tiveram de ser cancelados/adiados em razão ao contexto por covid-19, dificultando desta forma a possibilidade de comunicar o projeto como previsto. Não obstante, a APCMC conseguiu ainda realizar disseminação formal nos seguintes eventos:

- Jornadas Técnicas da Cerâmica – 4ª edição

  Data: 16/11/2021

  Orador: António Lima (em representação da APCMC)

  Programa: Apresentação sobre a importância de uma comunicação entendível entre *players* do setor da construção

- Expo Dubai

  Data: 08/03/2022

  Orador: José de Matos

  Programa: Promoção das competências da oferta de bens e serviços na área da construção

- 21º Congresso APCMC

  Data: 22/09/2022

  Orador: Carlos Rosa

  Programa: O Futuro dos Materiais de Construção

- Grande Conferência APCMC – Feira Concreta

  Data: 13/10/2022

  Orador: Pedro Mêda (em representação da APCMC)

  Programa: Apresentação de resultados do projeto GrowingCircle

- Convívio de Natal 2022 | APCMC

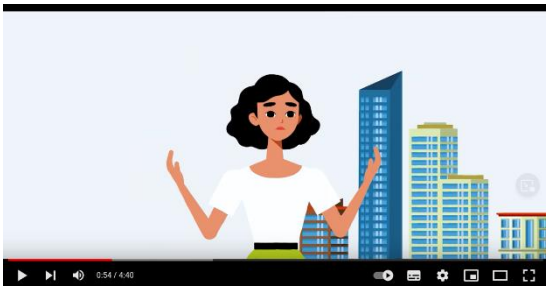
  Data: 07/12/2022

  Orador: Carlos Rosa

  Programa: Apresentação Previsões para o Setor

– Vídeo "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção":

No plano de comunicação do projeto foi contemplado o desenvolvimento de um vídeo que relatasse a importância da digitalização de processos nos materiais de construção e desta forma agisse como ferramenta de sensibilização.



– Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção":

Foi ainda desenvolvida uma brochura onde se encontravam contemplados os detalhes do projeto, as suas ações e uma mensagem alinhada com os objetivos do vídeo acima referido, para que as empresas e os seus empresários compreendessem da melhor forma ao intuito do projeto.

Foram produzidos e distribuídos 250 exemplares físicos. No entanto, a versão digital pode ser consultada *online* em: brochura_speedup.pdf (apcmc.pt)

Figura 19 - Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"

Esta ação 4 do projeto acompanhou a quase totalidade da duração do projeto, tendo-se iniciado em 01.04.2020 e encerrado em 31.12.2022.

Foram alcançados os resultados previstos em sede de candidatura de:

- Realização do Vídeo "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"
- Elaboração da Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"
- Publicação de Ações de publicitação (23 em vez das 12 previstas)
- Comunicações em evento (5 e não as 6 previstas)

A atividade apresenta uma taxa de execução financeira de 88% (elegível aprovado 61 346,25 €; elegível validado: 54 126,17 €). O desvio de execução verificado prende-se com o facto de apenas uma das comunicações em eventos ter gerado encargos para o projeto (1 230,00 € dos 7 380,00 € previstos) e um diferencial, por excesso, de 61,50 € relativo ao custo das ações de publicitação.

3.1.5 GESTÃO TÉCNICA DO PROJETO

A atividade de "Gestão técnica do projeto" foi transversal a todo o projeto e inclui as tarefas de avaliação do projeto e as despesas com a equipa interna do promotor na execução das suas funções.

- Avaliação

A avaliação do projeto, que se encontra vertida no presente documento, inclui a análise e compilação de informação realizadas sobre a execução física e financeira do projeto Speed up, bem como dos resultados e indicadores alcançados.

Neste processo foram recebidos inputs de todos os envolvidos na execução do projeto.

- Pessoal Técnico

A equipa interna afeta ao projeto foi a inicialmente prevista em candidatura, não havendo alterações significativas a reportar nesta rubrica.

Foram alcançados os resultados esperados de elaboração do Relatório Final de Avaliação, sem desvios significativos a assinalar, dada a experiência da equipa interna da APCMC na gestão de projetos, o que justifica os elevados níveis de execução.

A ação decorreu entre 01/01/2020 e 31/12/2022, apresentando uma taxa de execução financeira de 102% (elegível aprovado: 101 649,78 €; elegível validado: 103 445,45 €), estando os desvios relacionados com atualizações salariais e aumento do período temporal de execução do projeto.

3.2 EXECUÇÃO FÍSICA

Em termos globais, o projeto cumpriu com sucesso os seus propósitos, tendo sido concretizadas todas as atividades previstas em candidatura.

A 22 de setembro de 2021 foi submetido um pedido de prorrogação do final do projeto para 30 de junho de 2022, atendendo aos condicionalismos provocados pela pandemia que obrigaram ao adiamento de reuniões presenciais, sessões de divulgação do projeto e das atividades nas empresas (presenciais).

Como se mantinham limitações relevantes às atividades (confinamentos devido aos constrangimentos causados pelo Covid-19 nos últimos meses de 2021 e primeiros meses de 2022, continuando a haver restrições nas viagens, reuniões presenciais, …)., a 28 de fevereiro de 2022 a APCMC apresentou um novo pedido de prorrogação da conclusão do projeto para 31 de dezembro de 2022.

O quadro resumo de execução temporal de cada uma das atividades é o seguinte:

Atividade	Previsto		Realizado	
	Início	Fim	Inicio	Fim
1 – Evento de lançamento do projeto	01/03/2020	30/04/2020	01/04/2020	31/05/2022
2 – Plataforma de Gestão de Master Data	15/01/2020	31/12/2021	01/04/2020	31/12/2022
3 – Multipédia 4.0 para os Materiais de Construção	01/02/2020	31/10/2021	30/03/2020	31/12/2022
4 – Promoção e divulgação do projeto	01/01/2020	31/12/2021	01/04/2020	31/12/2022
5 – Gestão técnica do projeto	01/01/2020	31/12/2021	01/01/2020	31/12/2022

Assim o período de execução do projeto foi de 01/01/2020 a 31/12/2022.

3.3 EXECUÇÃO FINANCEIRA

Com base no último pedido de pagamento apresentado pelo promotor do projeto (saldo final), apurou-se que o investimento total realizado é de 565 166,52 €, apresentando uma execução financeira global de 99% face ao investimento elegível aprovado.

Individualmente cada uma das atividades apresenta a seguinte execução:

(valores em €)

Atividade	Elegível aprovado	Investimento realizado	Taxa execução
1 – Evento de lançamento do projeto	7 934,00	9 022,48	114%
2 – Plataforma de Gestão de Master Data	229 905,70	228 537,15	99%
3 – Multipédia 4.0 para os Materiais de Construção	170 035,20	170 035,27	100%
4 – Promoção e divulgação do projeto	61 346,25	54 126,17	88%
5 – Gestão técnica do projeto	101 649,78	103 445,45	102%
TOTAL	**570 870,93**	**565 166,52**	**99%**

Assim, em termos de execução financeira por atividades e desvios (apresenta-se de seguida a justificação de variações superiores a +-30% face ao previsto), tem-se:

- Comprovante 5: diferencial de 1 037,48 €, por excesso, nas deslocações de oradores internacionais, uma vez que o valor cobrado pelo orador inclui 2 500,00€ de honorários, não previstos;
- Comprovante 55: diferencial de 6 150,00 €, por defeito, pelo facto de apenas uma das comunicações em eventos ter gerado encargos para o projeto.

As verbas não utilizadas (nomeadamente do comprovante 55) poderão ser alvo de reafectação por compensação de desvios por excesso verificados noutros comprovantes e que demonstrem ser essenciais à sua boa execução (nomeadamente comprovante 5).

3.4 INDICADORES E RESULTADOS

Analisada a execução física e financeira do projeto foi pertinente analisar os indicadores definidos confrontando os valores previstos com os valores obtidos, o que permitiu aferir se o projeto cumpriu efetivamente os seus propósitos.

3.4.1 CONTRIBUTO PARA INDICADORES PO

Todos os indicadores de resultado previstos no aviso de abertura de candidatura foram considerados relevantes para avaliação do projeto na medida em que evidenciaram o contributo para aferir os seus impactos tendo em vista:

- Indicador 1 – PME que manifestaram que irão introduzir processos de inovação na empresa, face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados do projeto → Este indicador reflete, principalmente, as empresas que manifestaram vontade em introduzir os novos processos de inovação nos seus modelos de negócio.

- Indicador 2 – PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados → Este indicador reflete as PME que consideraram a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas pelo projeto pertinentes para os seus modelos de negócio.

Todas as PME foram inquiridas através de questionário online, antes do encerramento do projeto, tendo como suporte a base de dados das empresas envolvidas, tendo sido recolhidos os seguintes resultados:

Nº	Indicador	Método de cálculo	Previsto	Realizado
1	PME que manifestaram que irão introduzir processos de inovação na empresa, face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados do projeto.	PME que, por inquirição, manifestaram que irão aderir a atividades de inovação na empresa / Total das PME que beneficiaram das ações e resultados do projeto*100	35%	79%
2	PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados do mesmo.	PME que, por inquirição, consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto / Total das PME, que utilizaram a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas*100	75%	93%

Constata-se que ambos os indicadores foram largamente superados o que indicia que o projeto de facto conseguiu responder a necessidades concretas das empresas e que, por isso, pretendem vir a utilizar os outputs desenvolvidos e a introduzir os novos processos de inovação nos seus modelos de negócio.

3.4.2 INDICADORES RELEVANTES NA PERSPETIVA DO BENEFICIÁRIO/PROJETO

No que respeita a indicadores considerados relevantes pelo promotor apuraram-se os seguintes resultados:

Nº	Indicador		Previsto	Realizado
1	Número de ações de disseminação realizadas no decorrer do projeto.	Soma algébrica	35	45
2	Número de participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer do projeto.	Soma algébrica	160	111 participantes e 133 inscrições
3	Nº de empresas (fabricantes) que aderiram à Plataforma de Gestão de Master Data	Soma algébrica	40	36
4	Nº de empresas (comerciantes) que aderiram à Plataforma de Gestão de Master Data	Soma algébrica	100	87

Nº	Indicador		Previsto	Realizado
5	Nº de acessos ao Guia "Materiais de Construção rumo à era 4.0"	Contagem	500	56
6	Nº de acessos ao miniguia "Data-Driven Management"	Contagem	800	107
7	Nº de acessos ao micro-vídeo "Data-Driven Management"	Contagem	1200	216
8	Nº de acessos ao miniguia "Dicas práticas de Design Thinking"	Contagem	800	161
9	Nº de acessos ao micro-vídeo "Dicas práticas de Design Thinking"	Contagem	1200	259
10	Nº de acessos ao miniguia "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"	Contagem	800	96
11	Nº de acessos ao micro-vídeo "Inovar os Materiais de Construção via Marketing Digital"	Contagem	1200	218
12	Nº de acessos ao miniguia "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"	Contagem	800	78
13	Nº de acessos ao micro-vídeo "Plataformas digitais: novos modelos de negócio"	Contagem	1200	269
14	Nº de acessos ao miniguia "Click & Collect: a nova logística"	Contagem	800	62
15	Nº de acessos ao micro-vídeo "Click & Collect: a nova logística"	Contagem	1200	291
16	Nº de acessos à Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	Contagem	1500	10
17	Nº de acessos ao vídeo "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	Contagem	2500	542
18	Nº de exemplares da Brochura "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção"	Contagem	250	250

Em relação aos indicadores supramencionados, apresentam-se os seguintes comentários:

- Indicador 1 – para este indicador é considerado o somatório de:
  - Evento de lançamento do projeto (1);
  - Ações de demonstração e estímulo à adesão à Plataforma (2);
  - Mailings de divulgação dos resultados (1);
  - Divulgação do Guia "Materiais de Construção rumo à era 4.0" (1);
  - Divulgação dos mini-guias (5);
  - Divulgação dos micro-vídeos (5);
  - Colocação dos resultados online (Plataforma de Gestão de Master Data, website da APCMC ou outros) (1);
  - Distribuição de suportes promocionais do projeto (1);
  - Ações de publicitação (23 em vez das 12 previstas);
  - Comunicações em eventos de outros setores (realizados 5 em vez dos 6 previstos).

- Indicador 2 - considerando as limitações verificadas no período de execução do projeto, em termos de presença em eventos que requeriam elevado número de pessoas num mesmo espaço, é aceitável a taxa de presença assinalada de 69% face ao previsto;
- Indicadores 3 e 4 – as taxas de execução de 90 e 87% demonstram o elevado nível de adesão das empresas à ferramenta APCMC Datacheck e, consequentemente, o sucesso da iniciativa;
- Indicadores 5 a 17 – aferindo o número de acessos aos matérias produzidos, considera-se que as metas apontadas para estes indicadores possam ter sido ambiciosas; por outro lado, os condicionalismos já referidos atrasaram a libertação dos outputs o que certamente condicionou os resultados destes indicadores À data de conclusão do projeto; os temas que induziram maior número de visualizações/downloads foram "Click&Collect: a nova logística", "Plataformas digitais: novos modelos de negócio", "Digitalização de Processos nos Materiais de Construção" e "Dicas práticas de Design Thinking";
- Indicador 18 – sem desvio.

4. PRINCIPAIS CONCLUSÕES

O projeto ***Speed Up: Materiais de Construção*** teve como objetivo acelerar a transição dos materiais de construção para a nova realidade tecnológica e digital nos modelos de negócio das empresas, condições essenciais ao desenvolvimento de uma abordagem integral e integrada na fileira da construção nacional.

O projeto permitiu, de uma forma integrada, levar a cabo uma campanha de sensibilização do tecido empresarial do setor para a importância de uma adequada adaptação ao novo paradigma digital e tecnológico que está cada vez mais presente no dia a dia dos indivíduos, quer nos processos de venda quer na operabilidade das estruturas de produção.

Como se torna percetível a partir da leitura do presente relatório, o projeto cumpriu os objetivos a que se comprometeu tendo até ultrapassado as expectativas inicialmente depositadas no mesmo pelo seu promotor.

Apesar de já anteriormente se sentir uma forte lacuna no que à adoção de tecnologias inovadoras diz respeito, com a situação da crise pandémica (Covid-19) foi mais notória a importância da adaptação das empresas à nova realidade tecnológica. De uma forma geral, esta adaptação permitiu às empresas a realização de múltiplas tarefas de trabalho à distância com vantagens ao nível da flexibilidade e da produtividade.

Os efeitos da pandemia colocaram a digitalização no centro das prioridades porque "forçaram" as empresas a novas formas de organização do trabalho e ao desenvolvimento de novas competências, imprescindíveis na utilização das novas tecnologias digitais.

O ***Speed Up: Materiais de Construção*** procurou sensibilizar as empresas para a importância da adoção de tecnologias digitais para o desenvolvimento dos negócios do setor dos materiais de construção e orientar as empresas sobre como colocar em funcionamento as melhores soluções empresariais assim como as funcionalidades das novas ferramentas oferecidas.

5. BALANÇO DO PROJETO

5.1 O QUE CORREU BEM: MAIORES SUCESSOS E EXPERIÊNCIAS POSITIVAS

O projeto ***Speed Up: Materiais de Construção*** contribuiu eficazmente no que à transição digital das empresas da fileira dos materiais de construção diz respeito, dotando-as de preciosas ferramentas para as suas estruturas de negócio.

A sustentabilidade dos materiais de construção, num cenário onde as fronteiras são cada vez menores, depende das eficiências internas que as organizações conseguem conquistar: a incorporação de metodologias de gestão e de novas formas de organização do trabalho, a interoperabilidade de sistemas, o controlo e a rastreabilidade dos processos, a automatização das operações ao longo dos diferentes departamentos, a análise preventiva, a atenção aos desenvolvimentos tecnológicos, etc.

A dinâmica digital e tecnológica da fileira da construção, através da utilização de ferramentas BIM, de automação, robots, impressão 3D, que se foi referindo ao longo do projeto, eram ainda uma realidade bastante distante da maioria das empresas.

Desta forma, o projeto permitiu concretizar ferramentas valiosas - como é o caso do APCMC Datacheck - que permitem às empresas maximizar oportunidades de crescimento e melhoria através da concretização da interoperabilidade dos seus sistemas de informação e, por essa via, apostarem na inovação organizativa como fator de alavancagem da sua competitividade no mercado. Essa integração vem colocar à disposição das empresas um conjunto de dados muito maior e diversificado, com enorme potencial também para a área comercial, permitindo o reposicionamento dos materiais de construção como interlocutores de referência em toda a fileira da construção.

5.2 O QUE CORREU MENOS BEM: PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS

As maiores dificuldades na implementação do projeto relacionaram-se sobretudo com o espaço temporal previsto para as atividades, atendendo aos condicionalismos provocados pela pandemia covid-19 – com sucessivos confinamentos e enormes restrições que foram impostas – que obrigaram ao adiamento de tudo o que envolvia contacto presencial, e por essa via, perturbaram o seu normal decurso.

Assim, por motivos de força maior relacionados com a situação epidemiológica não foi possível realizar no tempo previsto as sessões presenciais de divulgação do projeto e as atividades presenciais nas empresas, adotando medidas preventivas para garantir a segurança de todos os envolvidos.

Esta situação determinou 2 pedidos de prorrogação do final do projeto. O primeiro pedido foi submetido a 22 de setembro de 2021 tendo o final do projeto sido prorrogado

para o dia 30 de junho de 2022 (6 meses). O segundo e último pedido foi submetido no dia 28 de fevereiro de 2022 tendo o final do projeto sido prorrogado para o dia 31 de dezembro de 2022 (6 meses).

5.3 SUGESTÕES PARA OS PRÓXIMOS PROJETOS

O projeto ***Speed Up: Materiais de Construção*** permitiu acelerar a transição digital dos materiais de construção para uma nova realidade de adoção tecnológica e digital da fileira.

O projeto teve como base orientar o desenvolvimento do setor começando por ajudar os fabricantes e comerciantes de materiais de construção a concretizar a transformação dos seus próprios modelos de negócios.

A concorrência no Setor está cada vez mais forte e por esta razão é essencial que os empresários/gestores das empresas estejam atentos aos seus concorrentes para não serem por eles ultrapassados.

Mas adotar estratégias de digitalização como as propostas pelo projeto e pela APCMC é, em consciência, um enorme desafio, e um trabalho que decorrerá a diferentes velocidades nas empresas, pois se umas estão mais preparadas e abertas a este cenário de transformação outras terão mais dificuldades em operacionalizar estas mudanças, tal como se percecionou pelos níveis de adoção do APCMC Datacheck.

Uma vez que a integração das tecnologias digitais não se trata de algo instantâneo, mas sim um processo em que, para se alcançar o seu potencial máximo, será necessário atingir alguma maturidade, a nossa principal sugestão para os próximos projetos passa por vir a explorar novas oportunidades de financiamento que permitam dar continuidade ao apoio à implementação das ferramentas nas empresas, propiciando assim o crescimento do universo de adotantes e uma maior homogeneidade digital no conjunto das empresas que operam ao nível dos materiais de construção.

Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção
Praça Francisco Sá Carneiro, 219, 4.º Dt.º | 4200 313 Porto
225 074 210 | geral@apcmc.pt | www.apcmc.pt