

revigres



RESULTADO Testes e Estudos de Mercado

Marca
Revigrés

Categoria
**Revestimentos e pavimentos
cerâmicos**

Prémio Cinco Estrelas

É um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que os produtos / serviços conferem aos seus utilizadores, sendo a avaliação feita por consumidores com habitual experiência de consumo.

O Prémio Cinco Estrelas utiliza a metodologia mais completa e rigorosa do mercado, porque garante a representatividade das marcas em avaliação, recorre a diferentes técnicas de avaliação consoante a categoria de consumo em causa, tem em consideração a opinião de clientes e não clientes das marcas e contempla, como critérios de avaliação, as principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores.



1 | Resumo do Processo

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos

AS MARCAS AVALIADAS

São identificadas as marcas mais relevantes para o consumidor em cada categoria de consumo, sendo avaliados os principais *players* do sector.

Na categoria **Revestimentos e pavimentos cerâmicos**, as **marcas avaliadas** foram: Recer, Revigrés, Porcelanosa, Aleluia e Love Tiles

AS FASES DE AVALIAÇÃO

1. Focus Group e Comité Cinco Estrelas

Depois de realizados 3 focus group, com 30 consumidores alvo, a candidatura da Revigrés foi analisada pelo Comité Cinco Estrelas. Este órgão, composto por um grupo de especialistas em diferentes áreas do mercado, foi responsável pela decisão dos 5 principais atributos que foram avaliados na fase seguinte (Fase 2 – Testes de Experimentação):

1. Design e Estética (amplitude cores, design e texturas)
2. Resistência ao uso e ao desgaste
3. Resistência a água e manchas
4. Facilidade de limpeza e manutenção
5. Versatilidade de aplicações (em diferentes suportes e variedade de tamanhos e combinações)

2. Testes de Experimentação

Realizaram-se inquéritos de Satisfação junto de 50 clientes da marca. Foram apuradas as classificações para o grau de satisfação pela experimentação, relação preço-qualidade e intenção de recomendação.

3. Estudo de mercado à marca

A Revigrés foi avaliada em termos de confiança e inovação por um painel de consumidores que provou ter afinidade à categoria de consumo, e ao mesmo tempo representativo da população de utilizadores-alvo da categoria.

NÚMERO DE CONSUMIDORES ENVOLVIDOS

FASE 1	Identificação dos drivers de consumo características específicas a avaliar	30
FASE 2	Testes de experimentação	229
FASE 3	Estudo de mercado à marca	1734

TOTAL 1993



2 | Metodologia

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos



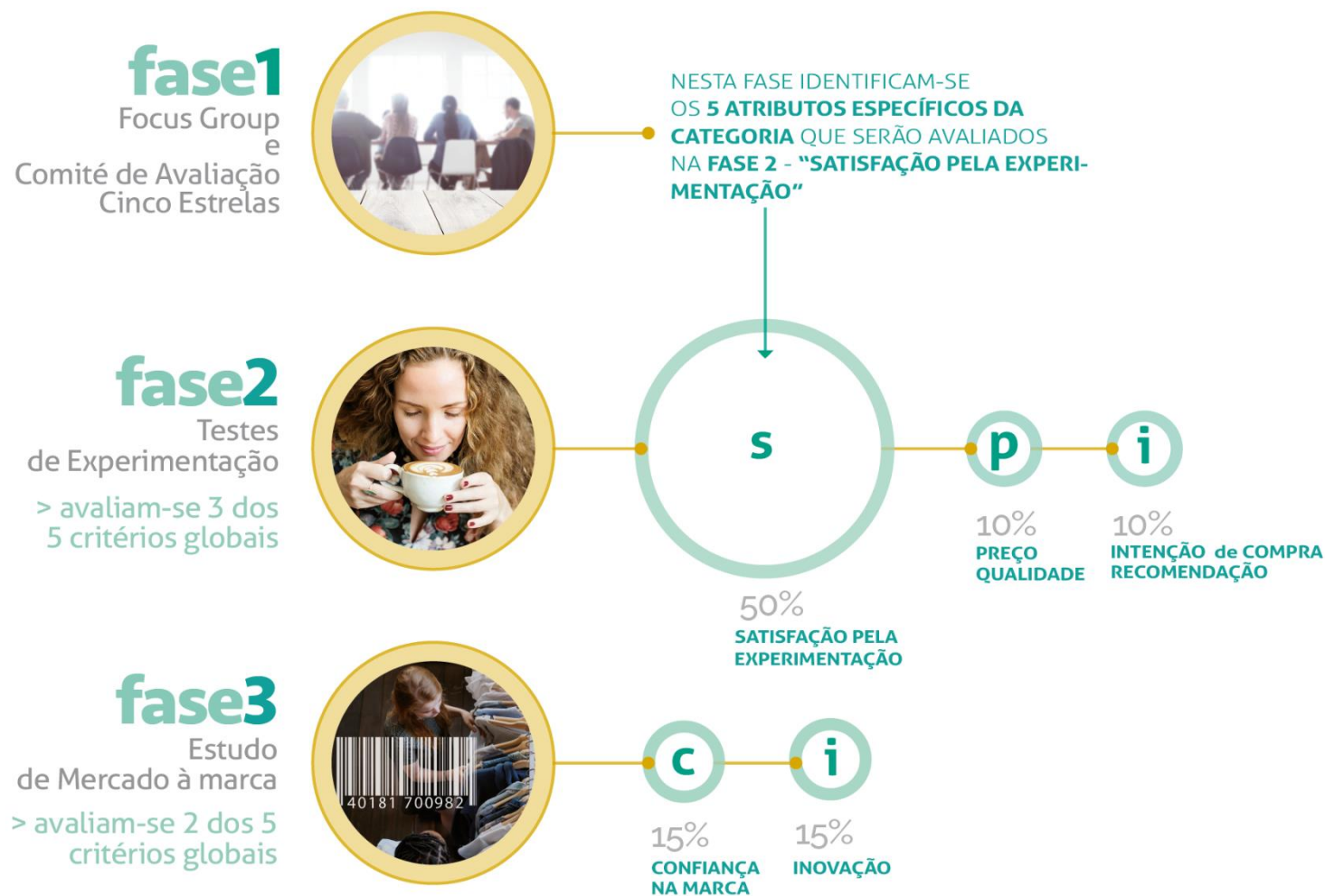
CLASSIFICAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA:
7/10 (com concorrência na categoria)
8/10 (sem concorrência na categoria)

Obterá o Prémio Cinco Estrelas apenas a marca que, para além de atingir a classificação mínima exigida, obtenha a classificação mais elevada na categoria.



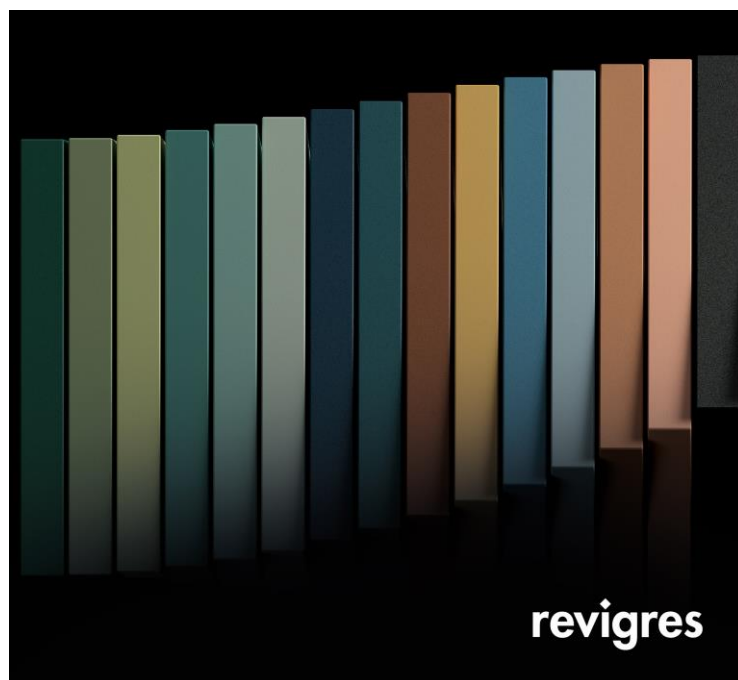
3 | Fases de Avaliação

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos



4 | Informação Sobre a Marca

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos



A Marca: Constituída em 1977, a Revigrés é uma empresa 100% portuguesa especializada na produção de revestimentos e pavimentos cerâmicos. Tendo como missão contribuir para a criação de ambientes únicos e inspiradores, através de soluções cerâmicas de design tecnicamente avançadas e com alma portuguesa.

Inovação: A flexibilidade de produção da Revigrés permite à empresa associar-se a obras emblemáticas em todo o mundo. Destaque para a Basílica La Sagrada Família, em Barcelona, para a qual tem vindo a fornecer, em exclusivo, peças com cores da sua Coleção Cromática, já distinguida com o Prémio Cinco Estrelas, em 2015.

Por outro lado, desenvolve produtos multifuncionais que conjugam funções estéticas e técnicas. São exemplo: um pavimento reutilizável que não necessita de colas para a sua aplicação; um pavimento com cortiça que promove o isolamento acústico e térmico; cerâmica com um sensor incorporado que permite acionar uma luz, uma campainha, etc... apenas por aproximação ou cerâmica antibacteriana.

A Revigrés aposta também nas boas práticas com vista à promoção da sustentabilidade ambiental. Destacam-se a valorização dos resíduos da produção e integração de materiais reciclados nos seus produtos, o tratamento e reutilização de todas as águas residuais industriais e a produção de energia solar para autoconsumo.

É também a primeira empresa portuguesa do setor de revestimentos e pavimentos cerâmico a apresentar declarações ambientais de produto que contribuem para a certificação ambiental dos edifícios.



5 | Classificação Global

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos

1º CLASSIFICADO

revigres

Ponderação do critério
na classificação final

Classificação Obtida

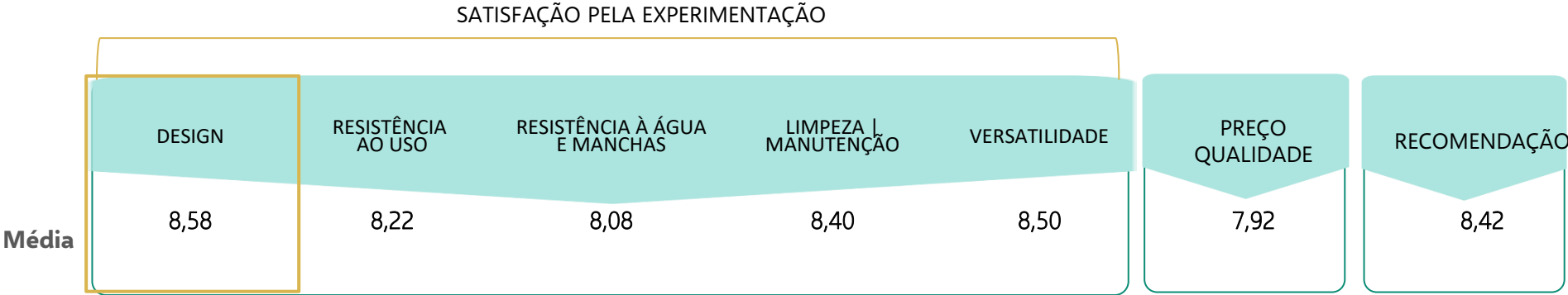
Classificação Ponderada

SATISFAÇÃO EXPERIMENTAÇÃO	PREÇO QUALIDADE	INTENÇÃO DE RECOMENDAÇÃO	CONFIANÇA NA MARCA	INOVAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO GLOBAL
50%	10%	10%	15%	15%	
8,36	7,92	8,42	7,53	7,33	8,04
4,18	0,79	0,84	1,13	1,10	



6 | Características Avaliadas

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos



A média da recomendação da marca Revigrés, por parte dos seus clientes, é elevada (8,42), sendo a característica **Design e Estética** (amplitude cores, design e texturas) a mais valorizada.



7 | Conclusão

Revigrés | Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos

A Revigrés obteve o título de Marca Cinco Estrelas, na categoria “Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos”.

Parabéns!

A marca foi distinguida pelos consumidores portugueses como extraordinária, sendo o prémio obtido através dos resultados alcançados nos testes e estudo de mercado realizados no âmbito da avaliação feita segundo a metodologia do Prémio Cinco Estrelas.

Ao receber este prémio, a Revigrés poderá utilizar o selo “Prémio Cinco Estrelas 2025” em todas as suas ações de comunicação que realizar durante o ano de 2025, como forma de se diferenciar no mercado.



Valores associados ao Prémio Cinco Estrelas:

Qualidade | Excelência | Confiança | Escolha Acertada

