

INQUÉRITO de CONJUNTURA

Ao Comércio de Materiais de Construção

4º Trimestre de 2024

Informação Rápida

O último trimestre do ano ficou assinalado, finalmente, por uma melhoria significativa da atividade, que ultrapassou mesmo as expectativas e que terá sido motivada pelo efeito conjugado do aumento da procura e da estabilização dos preços de venda.

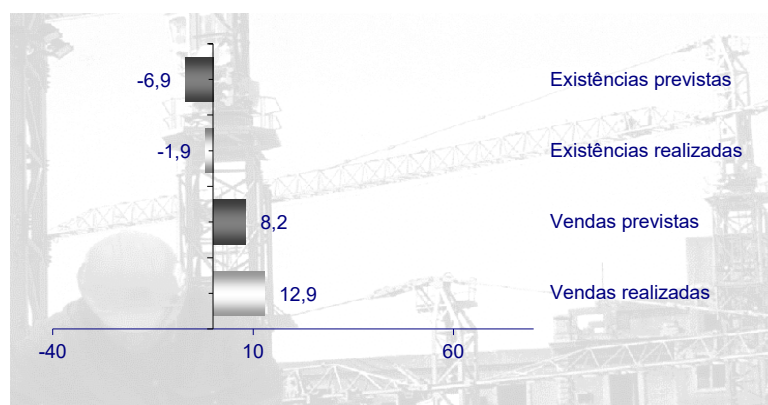
- As vendas terão crescido face ao trimestre anterior acima do que que era esperado, com a percentagem das empresas que aumentaram as vendas face ao trimestre anterior a subir dos 19,3% para os 23,5%, enquanto a das que referiram a diminuição baixou para os 11%. A maioria (65,2%) indicou a sua manutenção

- A perceção das empresas sobre a sua atividade, melhorou significativamente, com a percentagem das empresas que considerou “bom” o respetivo “nível de atividade” a superar em 45,4% a das que o considerou “deficiente” (51,5%, contra 6,1%)

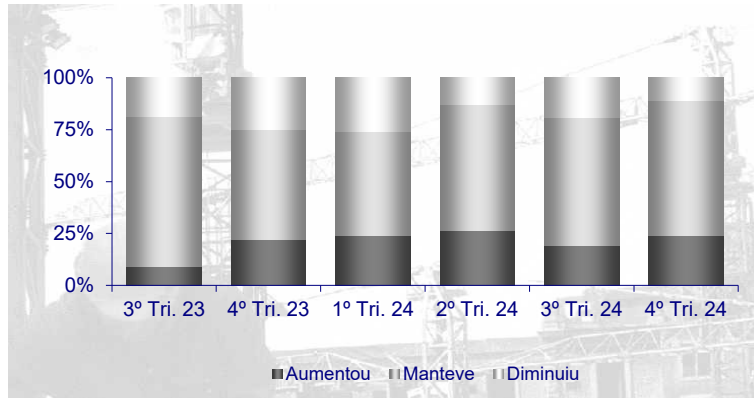
- A maioria das empresas, 66,7%, aumentaram as vendas face ao mesmo período do ano anterior, enquanto a percentagem das que afirmaram a sua diminuição se reduziu para 3%

- Os preços de venda tiveram poucas alterações, tendo o aumento recolhido apenas 6,8% das respostas ponderadas pelos 25 grupos de produtos, enquanto a manutenção foi indicada por 84,5% e a diminuição por 8,7%

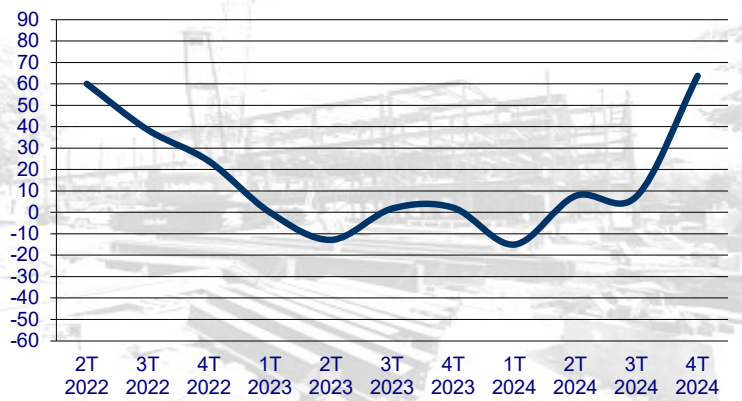
VENDAS E STOCKS - 4º TRIMESTRE 2024
(SRE - saldo das respostas extremas)



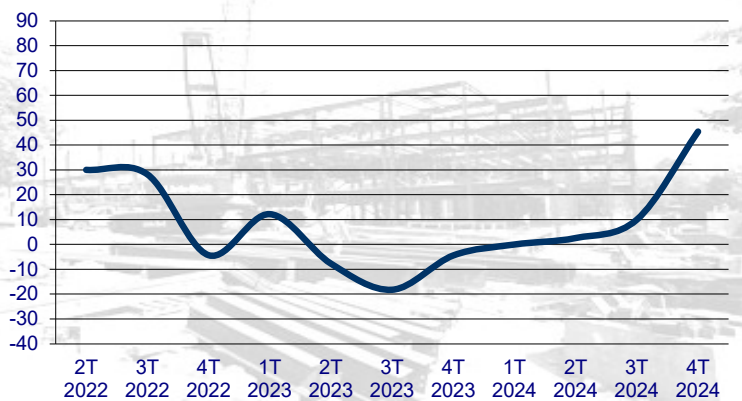
VENDAS - 4º TRIMESTRE 2024



**VOLUME DE VENDAS COMPARADO
COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR
(SRE – saldo das respostas extremas)**



**EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE ATIVIDADE
4º TRIMESTRE 2024
(SRE - saldo das respostas extremas)**



Previsão 1º trimestre 2025

Crescimento consistente das vendas...

- 23,5% das empresas prevê um aumento das vendas no 1º trimestre de 2025, contra apenas 8,3% que apontam para a diminuição, enquanto a grande maioria, 68,2%, prevê a manutenção.

Depois da melhoria dos resultados do quarto trimestre, esperamos que as vendas continuem a crescer, sustentadas pela tendência de ligeiro aumento dos preços de alguns produtos que se tem vindo a anunciar, mas também porque as famílias têm vindo a recuperar algum poder de compra pelo efeito conjugado do controlo da inflação, dos aumentos salariais, da diminuição da taxa de juro e do “alívio” no IRS.

**Vendas Previstas e Vendas Realizadas
(saldo das respostas extremas)**

