QUEM SÃO?

APCMC YOUNG MERCHANTS



Carla Monteiro, Oliveira, Monteiro & Soares
Carla Carreira, Macolis
José Guilherme Martins, Matobra
Valter André, Sofermar
Nuno Dias, Materiais de Construção Dias
Tiago Botas, José Ricardo Botas, SA
Fernando Pinto, Pinto & Filhos
Henoque Duarte, Cimaca
Magda Fernandes, Grecogeste
Carolina Neves Vieira, J. Justino das Neves

"Quem são os APCMC Young Merchants? Uma equipa, liderada por novas gerações de empresários, para promover o networking e desenvolver projetos, troca de experiências e iniciativas em prol do associativismo e da melhoria do setor.

Queres fazer parte desta rede e crescer connosco? Junta-te aos APCMC Young Merchants e descobre um espaço para partilhar ideias e encontrar novas oportunidades para o setor!

APCMC
YOUNG MERCHANTS

RESUMO 2025



ESPAÇO MATOBRA LAB
21 JANEIRO
COIMBRA

3° YOUNG TALKS
REVIGRES
27 MARÇO





ASSEMBLEIA GERAL APCMC
LEIRIA
8 ABRIL

APCMC
YOUNG MERCHANTS

RESUMO 2025



CONSELHO CONSULTIVO
J. JUSTINO DAS NEVES
8 JULHO



"TOGETHER WE GROW!"
PORTO
SETEMBRO

CONVÍVIO DE NATAL
AVEIRO || SAINT GOBAIN WEBER
17 DEZEMBRO



APCMC
YOUNG MERCHANTS

RESUMO 2026



WORKSHOP: FILEIRA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO BEYOND 2030
FÁTIMA
21 JANEIRO



SUPPLY-CHAIN MANAGEMENT E LOGÍSTICA NOS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
PORTO
24 FEVEREIRO



ASSEMBLEIA GERAL APCMC
ESPOSENDE
15 MAIO



WORKSHOP: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT E LOGÍSTICA
AVEIRO
2 JUNHO

APCMC
YOUNG MERCHANTS

CONVERSAS 2026



A LIDERANÇA NÃO TEM GÉNERO — TEM PROPÓSITO, VISÃO E ACÇÃO.



A sucessão numa empresa familiar deve ser encarada como um processo estratégico, iniciado pelo fundador no momento em que considera reunidas as condições para uma transição sustentada.

Carla Carreira | Administradora da Macolis, Vice-Presidente da APCMC

Uma conversa entre Young Merchants





Carolina Vieira | Administradora da J. Justino das Neves, Vice-Presidente da A

O setor precisa de jovens que saibam equilibrar o passado e o futuro, a ambição e a responsabilidade d continuar, sem descurar os valores base. Gerações qu queiram ver as suas empresas crescer de forma sustentada e com maior valor acrescentado no ecossistema.



Henoque Duarte,
Diretor de Marketing da CIMACA

Existe um enorme sentido de responsabilidade, porque cada decisão tomada hoje tem impacto num projeto que atravessou gerações e que representa o esforço dos pioneiros, que continuam na vida ativa da empresa. É um privilégio poder contribuir para a continuidade dessa história, preservando os valores que estiveram na origem da empresa e, ao mesmo tempo, preparando-a para o futuro.

Uma conversa entre Young Merchants



Magda Fernandes,
Administradora da Grecogeste

Relativamente às diferentes gerações, o alinhamento tem sido construído através da escuta, do respeito mútuo e da partilha de conhecimento. Nem sempre é um processo fácil, nem estamos sempre de acordo, mas acredito que o equilíbrio entre preservar o legado e preparar o futuro é fundamental para construir uma visão comum para a empresa.



PLANO 2026

APCMC YOUNG MERCHANTS



REALIZAÇÃO DE SONDAGENS REGULARES

- Dinamização da angariação de aderentes ao projeto YM
- Eventos próprios “Young Talks” (presencial e online)
- Dinamização da comunicação e interação direta entre YM e os associados “juniores” para partilhas de ideias e auscultação direta como feedback – grupo WhatsApp
- Envio de newsletters regulares com temas de interesse comum / formato: perguntas–respostas
- Desenvolver iniciativas em paralelo com eventos APCMC – conferências, entretenimento
- Meios de divulgação APCMC